# Приложение 2

# к стратегии социально-экономического развития Волгограда до 2030 года, утвержденной решением Волгоградской городской Думы

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| от | 25.01.2017 | № | 53/1539 |

Ожидаемые результаты (целевые индикаторы)

реализации стратегии социально-экономического развития Волгограда до 2030 года

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Единица измерения | 2015год | 2018год | 2025год | 2030год |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| Направление: развитие человеческого капитала |
| Демография |
| 1. | Ожидаемая средняя продолжительность жизни | лет | 71,4\* | 75 | 77,2 | 78 |
| 2. | Численность населения | тыс. чел. | 1016,8 | 1014,6 | 1028\*\* | 1045\*\* |
| 3. | Смертность от всех причин | случаев на 1 тыс. населения | 13,2 | 12,82 | 10,5 | 10 |
| 4. | Коэффициент жизненности | % | 88,7 | 85 | 100 – 110 | более 110 |
| 5. | Сальдо миграционного прироста | тыс. чел. | 0,2 | 1,6 | 2,2 | 2,9 |
| Образование |
| 6. | Доля детей 1 – 6 лет, состоящих на учете для приема в муниципальные дошкольные образовательные учреждения, в общей численности детей данной категории | % | 28 | 24 | 23 | 20 |
| 7. | Доля обучающихся по образовательным программам в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом общего образования в общей численности обучающихся муниципальных общеобразовательных учреждений Волгограда (далее – МОУ) | % | 53,1 | 81 | 100 | 100 |
| 8. | Уровень удовлетворенности населения условиями и качеством дошкольного, общего и дополнительного образования | % | н/д | не менее 90 | не менее 90 | не менее 90 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 9. | Доля детей 5 – 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в муниципальных образовательных учреждениях Волгограда, находящихся в ведомственной подчиненности департамента по образованию администрации Волгограда, в общей численности обучающихся муниципальных общеобразовательных и дошкольных образовательных учреждений Волгограда данной группы | % | 32 | 37 | 40 | 42 |
| 10. | Обеспеченность школами на 1 тыс. жителей | мест | 87,5 | 91,5 | 91,5 | 91,5 |
| 11. | Доля выпускников МОУ, сдавших единый государственный экзамен по русскому языку и математике, в общей численности выпускников МОУ, сдававших единый государственный экзамен по данным предметам | % | 93,9 | 100 | 100 | 100 |
| 12. | Доля выпускников МОУ, получивших аттестат о среднем образовании, в общей численности выпускников МОУ | % | 93,9 | 100 | 100 | 100 |
| 13. | Удельный вес выпускников организаций профессионального образования последнего года выпуска, трудоустроившихся по полученной специальности | % | 49 | 51 | 65 | 75 |
| 14. | Доля детей в возрасте 5 – 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в организациях различной организационно-правовой формы и формы собственности, в общей численности детей данной возрастной группы | % | 70,9 | 72 | 75 | не менее 75 |
| Культура |
| 15. | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги дополнительного образования в сфере искусства, в общей численности детей Волгограда в возрасте от 5 до 18 лет | % | 14 | 10,2 | 11,5 | 12,6 |
| 16. | Удельный вес населения Волгограда, участвующего в культурно-досуговых мероприятиях | % | 68,3  | не менее 70 | не менее 70 | не менее 70 |
| Физическая культура и спорт |
| 17. | Доля населения, регулярно занимающегося физической культурой и спортом на территории Волгограда, от общего числа жителей | % | 30,7 | 34,5 | 36,1 | 47,5 |
| 18. | Уровень фактической обеспеченности спортивными залами на территории Волгограда | % | 49,5 | 49,5 | 56,5 | 61,5 |
| 19. | Уровень фактической обеспеченности плавательными бассейнами на территории Волгограда | % | 13,7 | 15 | 23 | 30 |
| 20. | Уровень фактической обеспеченности плоскостными сооружениями на территории Волгограда | % | 32,2 | 34,9 | 41 | 48,5 |
| 21. | Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, получающих услуги по дополнительному образованию в подведомственных муниципальных учреждениях дополнительного образования, осуществляющих деятельность в сфере физической культуры и спорта на территории Волгограда, в общей численности детей этой возрастной категории | % | 9,2 | 9,7 | 12 | 15 |
| Социальная поддержка |
| 22. | Доля доступных для инвалидов и других маломобильных групп населения приоритетных муниципальных объектов Волгограда | % | 38,1 | 40 | не менее 50 | не менее 50 |
| 23. | Доля граждан, нуждающихся в дополнительных мерах социальной поддержки, от общей численности жителей Волгограда | % | 8,2 | 5,4 | 5,4 | 5,4 |
| 24. | Доля граждан, получающих поощрения за счет средств муниципалитета за общественные, трудовые, спортивные и прочие заслуги, от общей численности жителей Волгограда | % | 0,11 | 1,9 | 2,0 | 2,1 |
| Молодежная политика |
| 25. | Доля детей и молодежи различных категорий, вовлеченных в социально-экономические, научно-технические, общественно-политические, творческие, интеллектуальные, спортивные, досуговые мероприятия, от общего количества детей и молодежи, проживающих на территории городского округа город-герой Волгоград | % | 64 | 75,5 | 75,5 | 75,5 |
| 26. | Доля детей и молодежи, охваченных системой информирования по всему спектру вопросов жизни молодежи в обществе, в том числе по проблемам здорового образа жизни, профилактике асоциальных проявлений и употребления психоактивных веществ, от общего количества детей и молодежи, проживающих на территории городского округа город-герой Волгоград | % | 77,2 | 90,9 | 90,9 | 90,9 |
| 27. | Доля населения городского округа Волгоград в возрасте 14 – 29 лет, занятость которого организована в муниципальных учреждениях сферы молодежной политики, от общего количества детей и молодежи, проживающих на территории городского округа город-герой Волгоград | % | 6,9 | 6,9 | 6,9 | 6,9 |
| Направление: развитие инновационной экономики |
| 28. | Темп роста налоговых доходов, поступающих в бюджет Волгограда, за отчетный период к предшествующему году (по нормативу 100 процентов) | % | 105 | 104,9 | 106,8 | 105,1 |
| 29. | Бюджетная обеспеченность на душу населения за счет налоговых и неналоговых доходов (с учетом норматива зачисления в бюджет Волгограда) | тыс. руб. | 8,5 | 9,0 | 10,8 | 12,5 |
| 30. | Рост доходов населения по отношению к 2015 году | % | 100 | 115 | 145 | 200 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Производственный сектор |
| 31. | Индекс физического объема промышленного производства по средним и крупным предприятиям к предыдущему году | % | 101,9 | 102,5 | 102,2 | 102,4 |
| 32. | Удельный вес инвестиций в основной капитал в общем объеме отгруженной продукции | % | 21 | 27 | 33 | 33 |
| 33. | Уровень регистрируемой безработицы | % | 0,98 | 1 | 0,7 | менее 0,6 |
| Формирование благоприятной предпринимательской среды |
| 34. | Удельный вес занятых в сфере малого и среднего предпринимательства в общей численности занятых в экономике Волгограда | % | 35 | 35,7 | 41,3 | свыше 41,3 |
| 35. | Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 1 тыс. человек населения Волгограда | ед. | 40,9 | 42,1 | 44 | свыше 44 |
| 36. | Число индивидуальных предпринимателей | тыс. чел. | 25,8 | 26,5 | 33 | свыше 33 |
| 37. | Количество объектов приемной сети бытового обслуживания населения | ед. | 3484 | 3590 | 4000 | 4200 |
| 38. | Количество посадочных мест в общедоступной сети общественного питания на 1000 жителей | ед. | 37 | 58,7 | 62 | 64 |
| 39. | Обеспеченность населения площадью торговых объектов (в расчете на 1 тыс. чел.) | кв. м | 736 | 749 | 765 | 772 |
| 40. | Оборот розничной торговли в расчете на душу населения | тыс. руб. на человека | 97,1 | 106,1 | 112,1 | 115,8 |
| 41. | Объем оказанных платных услуг  | млн руб. | 30639,5 | 35911 | 38425 | 40346 |
| Формирование благоприятного инвестиционного климата |
| 42. | Прирост объема инвестиций в основной капитал в сопоставимой оценке к предыдущему году | % | 89,2 | 103 | 105 | 107 |
| 43. | Инвестиции в основной капитал на душу населения  | тыс. руб. | 99,4 | 108,3 | 128 | 293 |
| 44. | Прирост объема инвестиций, освоенного в рамках проектов муниципально-частного партнерства, к предыдущему году | % | н/д | 4,5 | 5,5 | 7 |
| 45. | Рост доли инновационной продукции в общем объеме производства по отношению к 2015 году | % | 100 | 133 | 150 | 162 |
| Развитие внутреннего и въездного туризма |
| 46. | Количество въезжающих в Волгоград туристов, воспользовавшихся средствами размещения | тыс. чел. | 406 | 429,5 | 1000 – 1500 | 1000 – 1500 |
| Направление: повышение качества городской среды |
| 47. | Удовлетворенность населения комфортом проживания в Волгограде | % от числа опрошенных | 50\* | 55 | 60 | не менее 70 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 48. | Доля жителей, удовлетворенных качеством обслуживания на общественном транспорте  | % от числа опрошенных | 70 | не менее 80 | не менее 80 | не менее 80 |
| 49. | Площадь застроенной и подлежащей застройке территории, в отношении которой утверждена подготовленная на основе Генерального плана Волгограда документация по планировке территории | га | 10383 | 12900 | 20320 | 25620 |
| Обеспечение экологической безопасности |
| 50. | Обеспеченность жителей Волгограда зелеными насаждениями | кв. м/чел. | 10,8 | 10,8 | 23 | 23 |
| 51. | Доля проб, превышающих предельно допустимые концентрации | % | 14 | 12 | 10 | 8 |
| 52. | Доля площади, охваченной лесными пожарами, от площади городских лесов, покрытых лесной растительностью | % | 0,7 | 0,2 | 0,8 | 0,9 |
| 53. | Обеспеченность всех районов Волгограда объектами приема и размещения твердых коммунальных отходов с мусоросортировочными мощностями  | % | 0 | 20 | 60 | 100 |
| 54. | Доля уловленных и обезвреженных загрязняющих веществ в общем количестве загрязняющих веществ, выбрасываемых стационарными источниками в атмосферный воздух  | % | 68,4 | 70 | 80 | 85 |
| 55. | Доля загрязненных сточных вод в общем объеме сбросов  | % | 100 | 75 | 55 | 25 |
| 56. | Строительство новых объектов озеленения | га | 0 | 0 | 12 | 15 |
| 57. | Озелененные территории рекреационного значения | га | 15262,9 | 15262,9 | 15274,9 | 15289,9 |
| Повышение доступности и комфортности жилья и качества жилищного обеспечения |
| 58. | Доля замененных сетей отопления в общем объеме запланированных | % | 23 | 63 | 100 | 100 |
| 59. | Снижение удельного расхода топлива на выработку тепловой энергии | Кг. у.т./ Гкал | 157,83 | 157,7 | 157,7 | 157,7 |
| 60. | Снижение аварийности на объектах коммунальной инфраструктуры к уровню аварийности 2015 года  | % | 2,5 | 8,3 | 8,3 | 8,3 |
| 61. | Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя | кв. м/чел. | 23,10 | 24,6 | 25,7 | 26 |
| 62. | Ввод жилья на человека в год | кв. м/чел. | 0,47 | 0,49 | 0,52 | 0,53 |
| 63. | Годовой объем ввода жилья | тыс. кв. м  | 475,1 | 500 | 540 | 550 |
| 64. | Удовлетворенность населения качеством предоставления жилищно-коммунальных услуг | % от числа опрошенных | 70 | 70 | 70 | 70 |
| Обеспечение транспортной мобильности населения и развитие единой транспортной системы Волгограда |
| 65. | Доля улично-дорожной сети Волгограда с асфальтобетонным покрытием | % | 67 | 67 | 70 | 70 |
| 66. | Доля освещенных улиц в общей протяженности улично-дорожной сети Волгограда | % | 75,7 | 77,3 | 80,8 | 83,3 |
| 67. | Перевозка пассажиров транспортом общего пользования | тыс. чел. | 96579,0 | 107226,3 | 240000 | 250000 |
| 68. | Доля экологичного транспорта от общего количества (работающего на электричестве или газомоторном топливе) | % | 74 | 82 | 90 | 100 |
| 69. | Доля общественного транспорта, оборудованного приспособлениями для маломобильных групп населения | % | 3 | 10 | 30 | 60 |
| 70. | Количество дорожно-транспортных происшествий на территории Волгограда | ед. | 1024 | 800 | 600 | 400 |
| 71. | Число лиц, погибших в дорожно-транспортных происшествиях на территории Волгограда | чел. | 86 | 65 | 45 | 30 |
| 72. | Доля населения Волгограда с шаговой транспортной доступностью | % | 70 | 80 | 85 | 95 |
| 73. | Рост грузооборота по сравнению с 2015 годом | % | 100 | 140 – 160 | 190 – 210 | 200 – 250 |
| Направление: развитие местного самоуправления  |
| Гражданское общество |
| 74. | Удовлетворенность населения деятельностью органов местного самоуправления Волгограда | % от числа опрошенных | 70 | 70 | 70 | 70 |
| 75. | Доля жителей Волгограда, объединенных в территориальные общественные самоуправления (далее – ТОС), в общем количестве жителей Волгограда | % | 13,2 | 13,3 | 20 | 25 |
| 76. | Объем средств, привлеченных ТОС Волгограда на развитие своих территорий, в расчете на 1 жителя ТОС | руб. | 125,79 | 45,5 | 150 | 170 |
| 77. | Доля действующих органов ТОС, имеющих статус юридического лица, в общем количестве действующих органов ТОС | % | 65 | 66 | 70 | 75 |
|
| Муниципальные и государственные услуги |
| 78. | Доля граждан, использующих механизм получения государственных и муниципальных услуг в электронной форме, (доля заявителей, обратившихся за получением услуг в электронной форме, от общего числа заявителей) | % | 9,9 | не менее 70 | не менее 80 | не менее 90 |
| 79. | Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг  | % | 92,4 | не менее 90 | не менее 90 | не менее 90 |
| Безопасность |
| 80. | Охват населения Волгограда мероприятиями централизованного оповещения по сигналам гражданской обороны и чрезвычайным ситуациям | чел. | 99,6 | 99,9 | 100 | 100 |
| 81. | Уровень преступности (количество преступлений на 10 тыс. жителей) | ед. | 173 | 172 | менее 150 | менее 160 |
| 82. | Охват населения, структурных подразделений администрации Волгограда, подведомственных учреждений мероприятиями по пожарной безопасности | ед. | 98,0 | 99,5 | 100 | 100 |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Единое информационное пространство |
| 83. | Доля годового объема размещения социальной рекламы от годового объема распространения наружной рекламы на территории Волгограда (сверх обязательного объема в 5%, предусмотренного Федеральным законом от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе») | % | 3,5 | 5 | 7 | 7 |
| 84. | Доля рекламных конструкций, установленных с нарушением требований действующего законодательства Российской Федерации, от общего количества рекламных конструкций | % | 20 | 5 | 0 | 0 |
| 85. | Доля разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций современного формата от общего числа выданных разрешений | % | 4,45 | 7 | 20 | 30 |
| Формирование и продвижение имиджа Волгограда |
| 86. | Участие официальных представителей Волгограда в мероприятиях зарубежных и российских муниципалитетов | % | 100 | 125 | 140 | 150 |
| 87. | Проведение муниципалитетом Волгограда официальных имиджевых мероприятий международного и федерального уровня | % | 100 | 125 | 140 | 150 |
| 88. | Развитие положительного образа Волгограда в средствах массовой информации | % | 100 | 125 | 140 | 150 |

Примечание. \* По данным 2013 года.

\*\* Средний прогноз численности населения.

Департамент экономического развития администрации Волгограда