

# Маркировка пива и пивных напитков

Подготовка розничного звена

**Максим Беденьгов**

Руководитель проектов

Товарная группа «Пиво и пивные напитки»

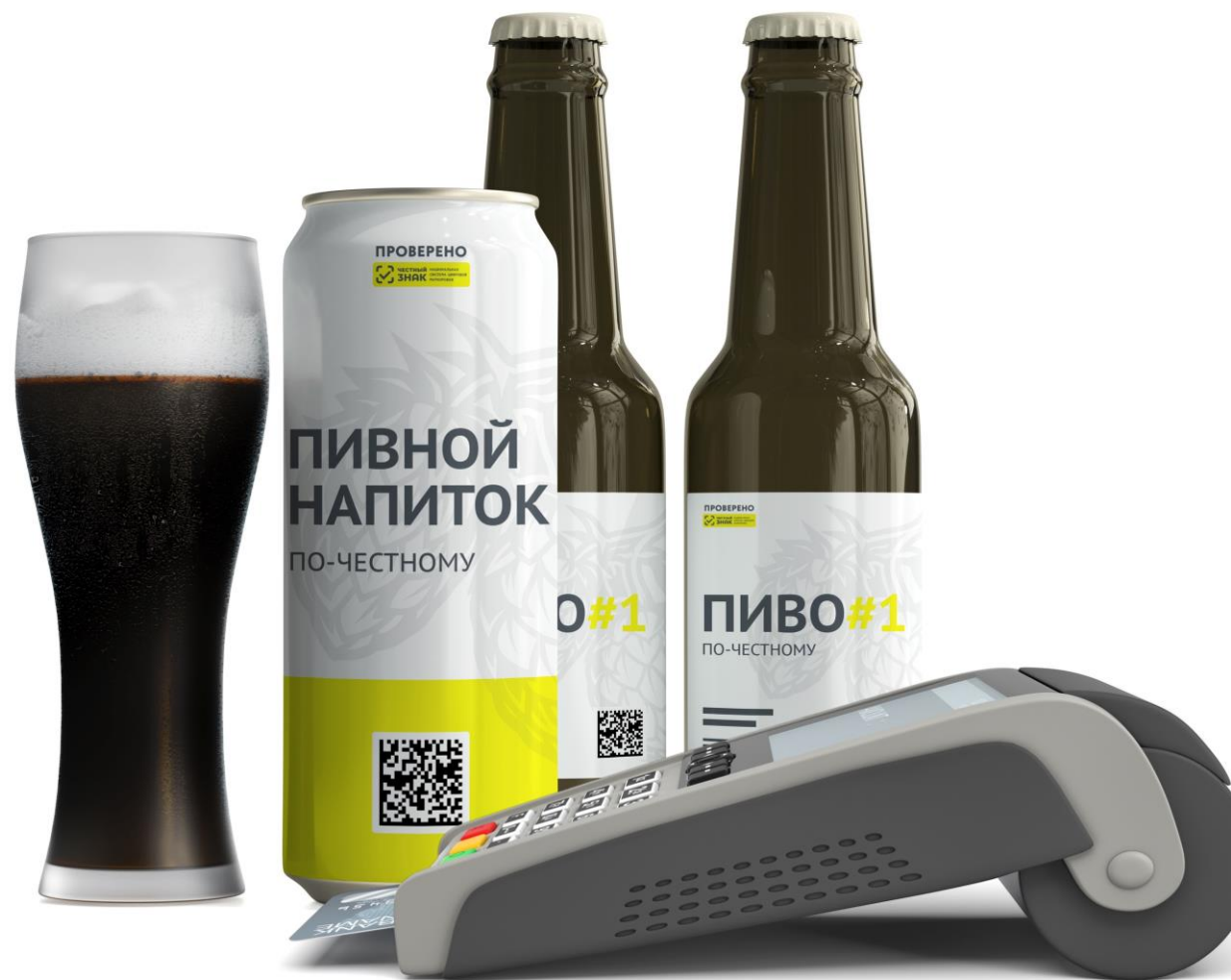
[m.bedengov@crpt.ru](mailto:m.bedengov@crpt.ru)

[beer@crpt.ru](mailto:beer@crpt.ru)

+7 (960) 811 16 69



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ПЕРСПЕКТИВНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ



## Нормативная база ТГ Пиво

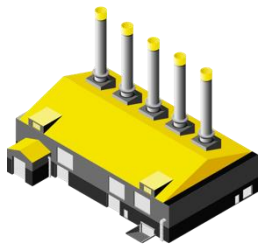
- ✓ **Распоряжение Правительства РФ от 28.04.2018 №792-р (редакция от 17.01.2022)** «Об утверждении перечня отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации»

- ✓ **Постановления Правительства РФ от 30 ноября 2022 г. №2173**

«Об утверждении Правил маркировки пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении пива, напитков, изготавливаемых на основе пива, и отдельных видов слабоалкогольных напитков»



## Общая схема работы системы маркировки и прослеживаемости в ТГ Пиво



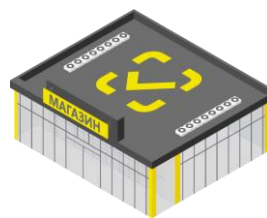
Производители и импортеры наносят цифровой код на товар

1



Весь путь товара фиксируется на каждом этапе (первый этап – только в ЕГАИС)

2\*



Магазин сообщает о подключении кега, а также о продаже разлитого и упакованного пива через ККТ

3



В мобильном приложении Честный Знак есть вся правда о товаре

4

1 3 4 Первый этап обязательной маркировки пива, с 2023 года

2 Второй этап обязательной маркировки пива, интеграция ЕГАИС после 2025 года

## Продукция, подлежащая маркировке (ППР 2173 от 30.11.2022 г.)

- ✓ **Пиво солодовое и напитки пивные**  
Коды ТН ВЭД: 2203 00, 2206 00;  
Коды ОКПД-2: 11.05.10.120; 11.05.10.130; 11.05.10.160
- ✓ **Сидры**  
Коды ТН ВЭД: 2206 00 310 0; 2206 00 510 0; 2206 00 810 0  
Коды ОКПД-2: 11.03.10.211; 11.03.10.212
- ✓ **Прочие напитки с фактической концентрацией спирта не более 7% (медовуха, пуаре)**  
Коды ТН ВЭД: 2206 00 390 1; 2206 00 590 1; 2206 00 890 1  
Коды ОКПД-2: 11.03.10.210



### Не подлежит обязательной маркировке

- Безалкогольное пиво, коды ТН ВЭД: 2202 91 000 0
- Танковое пиво (форфасное, бойлерное)



В целях определения продукции, подлежащей обязательной маркировке средствами идентификации, необходимо руководствоваться одновременно кодом ТН ВЭД и кодом ОКПД-2

# Этапы запуска обязательной маркировки пива

Регистрация в системе маркировки обязательна с 1 марта 2023



**ПРОИЗВОДИТЕЛИ  
/  
ИМПОРТЕРЫ**

**С 1 апреля 2023**



Обязательная  
маркировка:  
Кеги

**С 1 октября 2023**




Обязательная  
маркировка:  
ПЭТ, Стекло

**С 15 января 2024**



Обязательная  
маркировка:  
АЛ Банки



**РОЗНИЦА**

**С 15 января 2024**




КЕГИ:

- Подача сведений при подключении кеги к оборудованию для розлива;
- Частичное выбытие с помощью ККТ

**С 1 июня 2024**



ПЭТ, Стекло, АЛ банки:  
Обязательная продажа  
маркированной штучной  
продукции с помощью ККТ



**ВСЕ УЧАСТНИКИ**

**Без изменений**



Артикульно-партионный  
учет (ЕГАИС)



Акты списания ежедневно и декларации  
ежеквартально в ЕГАИС:



**С 1 апреля 2024**

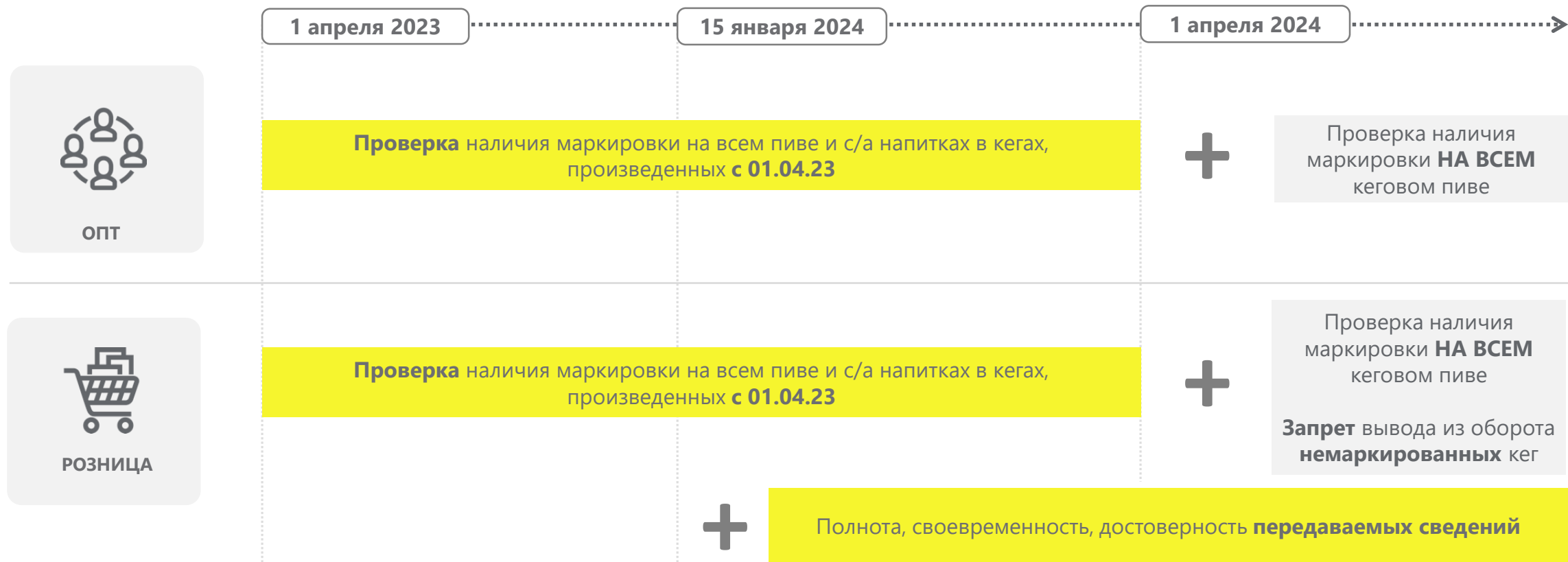
Запрет вывода из оборота  
немаркированного пива: Кеги



**С 15 января 2025**

Запрет вывода из оборота  
немаркированного пива : ПЭТ,  
Стекло, АЛ Банки


# Сроки применения ответственности (в части кегового пива)



Полномочия федеральных органов государственной власти и органов государственной власти субъектов в области производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции определены в Федеральном законе от 22.11.1995 № 171-ФЗ

# Административная ответственность

Статья	Изменения в КоАП РФ	Ответственность		
		Граждане	Должностные лица	Юридические лица
15.12 (пункт 3)	<b>Производство</b> алкогольной продукции, либо производство, ввод в оборот табачных изделий <b>без маркировки</b> , и (или) нанесение информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, а также с нарушением установленного порядка соответствующей маркировки и (или) нанесения информации	-	30 000 – 50 000 рублей конфискация	200 000 – 300 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 4)	<b>Оборот</b> алкогольной продукции или табачных изделий <b>без маркировки</b> и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации, в случае, если такая маркировка и (или) нанесение такой информации обязательны;	10 000 – 20 000 рублей	30 000 – 55 000 рублей конфискация	300 000 – 500 000 рублей конфискация
15.12 (пункт 1)	<b>Непредставление сведений</b> и (или) нарушение порядка и сроков представления сведений либо представление неполных и (или) недостоверных сведений <b>оператору</b> ;		1 000 - 10 000 предупреждение	50 000 – 100 000 рублей предупреждение



**Как работает маркировка пива и пивных напитков в рознице?**



## Этапы запуска обязательной маркировки пива для розничного звена



С 01 МАРТА 2023

Регистрация в Честном Знаке



С 15 ЯНВАРЯ 2024

**Обязательная передача сведений** в ГИС МТ:

1. **О постановке кеги на кран**  
(через личный кабинет / мобильное приложение / учетную систему)
2. **О частичной реализации пива из кег \***  
(через ККТ)



С 1 ИЮНЯ 2024

Обязательная передача сведений в ГИС МТ **о продаже фасованной продукции** для всех видов упаковок пива (через ККТ)



**БЕЗ ИЗМЕНЕНИЙ**

Подача сведений в ЕГАИС в артикульно-партионном учете (Акты списания и декларации)

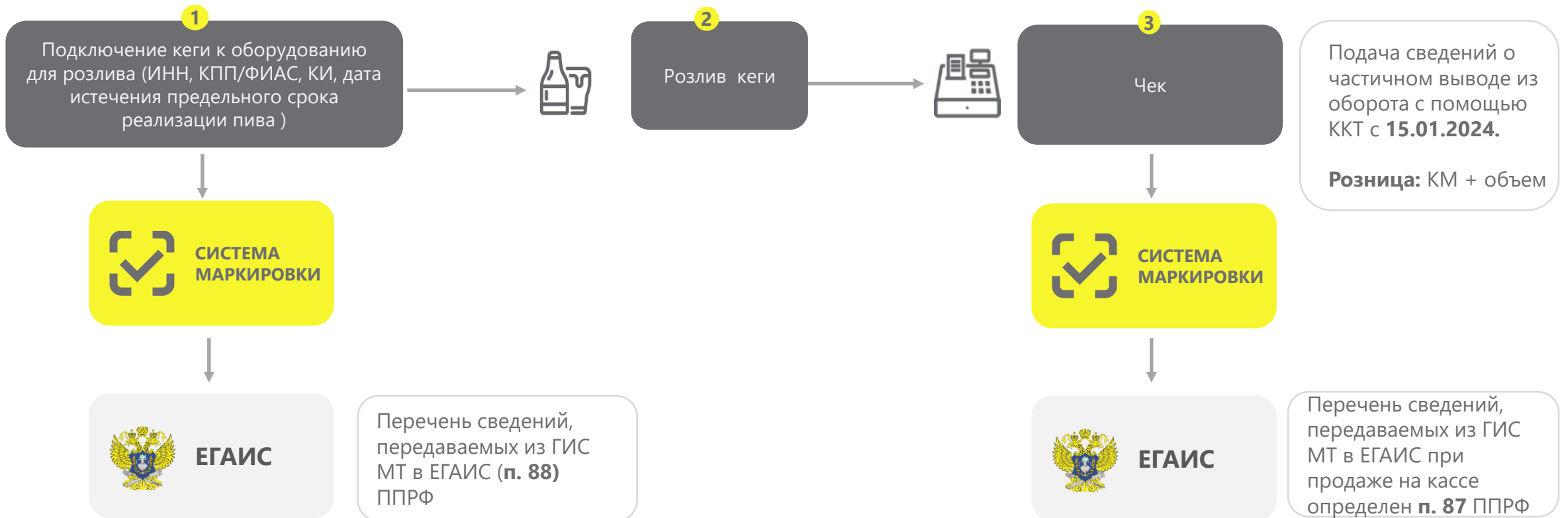
\* в ГИС МТ необходимо подавать сведения об объеме реализации в отношении КМ каждой кеги, из которой происходил розлив – по позициям или общий объем реализации в чеке

# Блок-схема процессов работы с маркированными кегами при продаже в розницу с 15 января 2024 года

Подача сведений в ГИС МТ при подключении кегов к оборудованию для розлива с **15.01.2024**

Подача сведений в ГИС МТ при подключении кегов к оборудованию для розлива **не позднее следующего рабочего дня** со дня подключения кега к оборудованию для розлива

Участники из удаленных местностей подают сведения в ГИС МТ не позднее **30 календарных дней** со дня подключения кегов к оборудованию для розлива или со дня частичной реализации с помощью ККТ



# Пошаговая схема работы с маркированными кегами при продаже в розницу с 15 января 2024 года

1

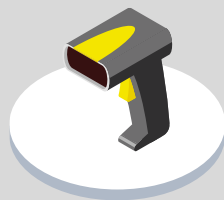
При приемке товара от поставщика убедиться, что продукция промаркирована

- в кегах с **01.04.2023**
- в бутылках с **01.10.2023**
- в других видах тары с **15.01.2024**



2

При подключении кеги к крану необходимо отсканировать код кеги и отправить его в ГИС МТ не позднее **следующего рабочего дня** с даты подключения – как в ЕГАИС



3

При продаже в розницу в чеке необходимо указать **код маркировки кеги и объем реализации** (сделать это можно через имеющееся кассовое ПО).



СИСТЕМА МАРКИРОВКИ

# Блок-схема процессов работы с маркированным пивом в потребительской упаковке при продаже в розницу с 01 июня 2024 года

Подача сведений при выводе из оборота маркированного пива в потребительской упаковке с **1 июня 2024 года**  
Участники оборота подают сведения о выводе из оборота с помощью ОФД

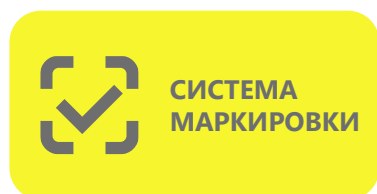
Участники оборота из удаленных местностей подают сведения в ГИС МТ методом прямой подачи сведений не позднее **30 календарных дней со дня продажи**

При отсутствии у участника оборота договора с ОФД сведения подаются в ГИС МТ методом прямой подачи сведений не позднее **30 календарных дней** со дня продажи

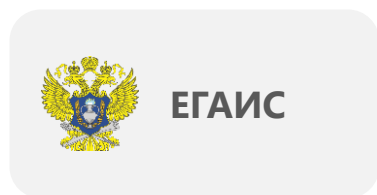


**1**  
Формирование фискального документа

**3**  
Отображение результата проверки – в чеке отображается статус [M], [M+] или [M-]




**2**  
Проверка документа в системе маркировки, формирование сведений о выводе из оборота



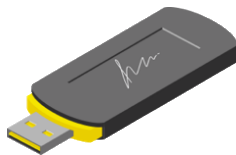
Перечень сведений, передаваемых из ГИС МТ в ЕГАИС при продаже на кассе определен п. 87 Правил маркировки пива

**4**  
Фиксация сведений о выводе маркированного товара из оборота



**Как подготовиться к маркировке  
пива и пивных напитков в рознице?**

## С чего начать?



1

Оформить электронную подпись (УКЭП) и установить ПО для работы с УКЭП. Подходит УКЭП для сдачи отчетности.



2

- Зарегистрироваться в ЛК и заполнить профиль
- Открыть товарную группу «Пиво и пивные напитки»



3

Заключить договора с Оператором-ЦРПТ (в ЛК) и с оператором ОФД проверить передачу данных в ГИС МТ



4

Обновить и настроить кассовое и учетное ПО для работы маркированной пива и пивные напитки



5

Проверить чтение кодов Data Matrix сканером и при необходимости обновить прошивку

КАССОВЫЙ ЧЕК		
ТОВАР (М)	100.00 * 1.000	=100.00 А ПРЕДПЛАТА 100%
ТОВАР (М)	100.00 * 1.000	=100.00 А ПРЕДПЛАТА 100%
ТОВАР (М)	100.00 * 1.000	=100.00 А ПРЕДПЛАТА 100%
ТОВАР (М)	100.00 * 1.000	=100.00 А ПРЕДПЛАТА 100%

6

Проверить наличие и результат обработки чеков

# Как подготовиться рознице к 15.01.2024?

- ✓ **Самопроверка организации**
  - ✓ ИНН со статусом «действующий»
  - ✓ Регистрация юридического лица на территории РФ
  - ✓ Регистрация в ЕГАИС
  - ✓ Наличие УКЭП
- ✓ **Регистрация в «Честный Знак»** [регистрация в ГИС МТ](#)
  - ✓ Открыть товарную группу «Пиво и пивные напитки»
  - ✓ Заполнить данные ЛК
  - ✓ Подписать типовой комплект документов с Оператором-ЦРПТ
- ✓ **Техническая подготовка**
  - ✓ Наличие считывающей техники (2D сканер ШК и др)
  - ✓ Обновить кассовое и/или учетное ПО
- ✓ **Обучение сотрудников**



# Как проверить регистрацию в ГИС МТ

7718239655

Найти

Поиск по ИНН

Поиск по параметрам

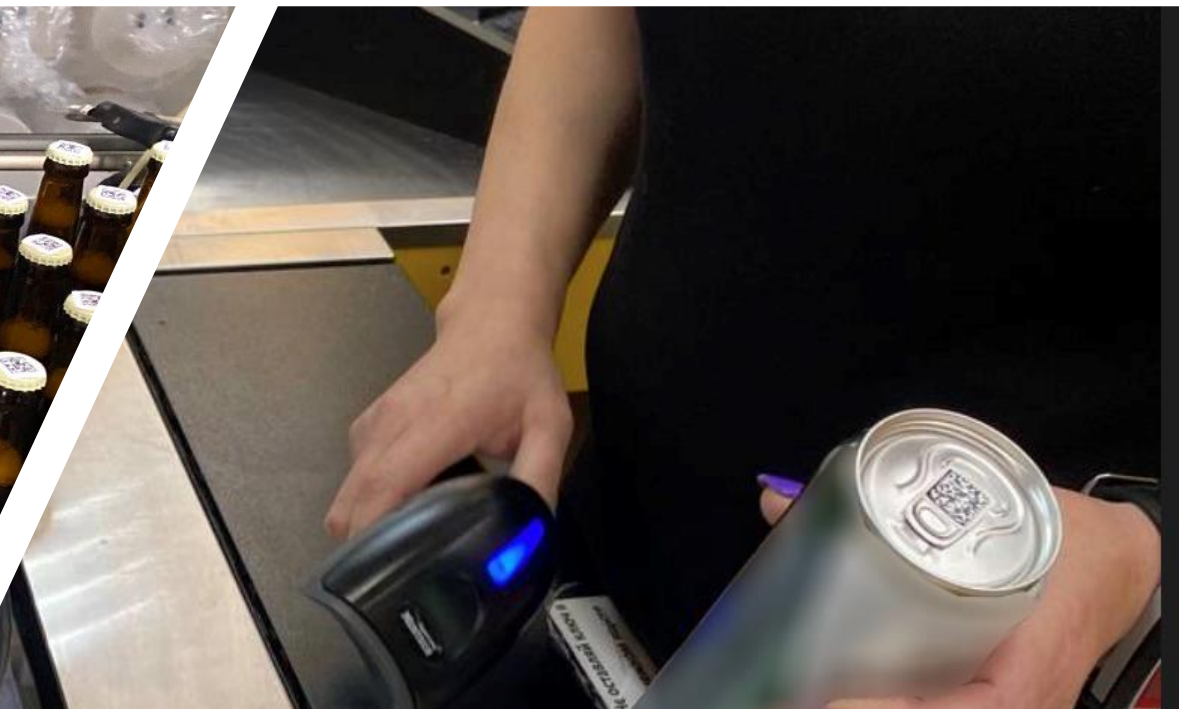
 Скачать список

 Сбросить

ИНН	Наименование	Товарная группа	Тип участника	Регион	Адрес
7718239655	ОБЩЕСТВО С ОГРАНИЧЕННОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТЬЮ ШНАЙДЕР ГРУП	Лекарственные препараты для медицинского применения (МДЛП)	Другая	Москва	
7718239655	ООО ШНАЙДЕР ГРУП	Сигареты и папиросы	Розница, УОТ	Москва	107031, МОСКВА Г, ПЕТРОВКА УЛ, ДОМ 27

Список зарегистрированных участников оборота <https://честныйзнак.рф/business/spisokuot>





# Мобильное приложение «Честный ЗНАК.Бизнес»

## Работа с документами

- Ввод в оборот
- Вывод из оборота
- Агрегирование
- Расформирование
- УПД (отгрузка)
- УПД (приёмка и формирование акта о расхождении)

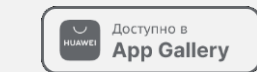
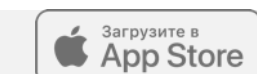
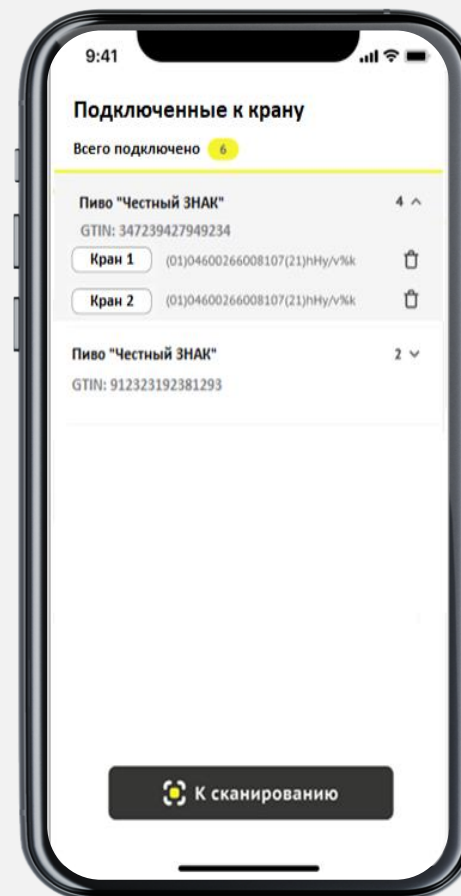
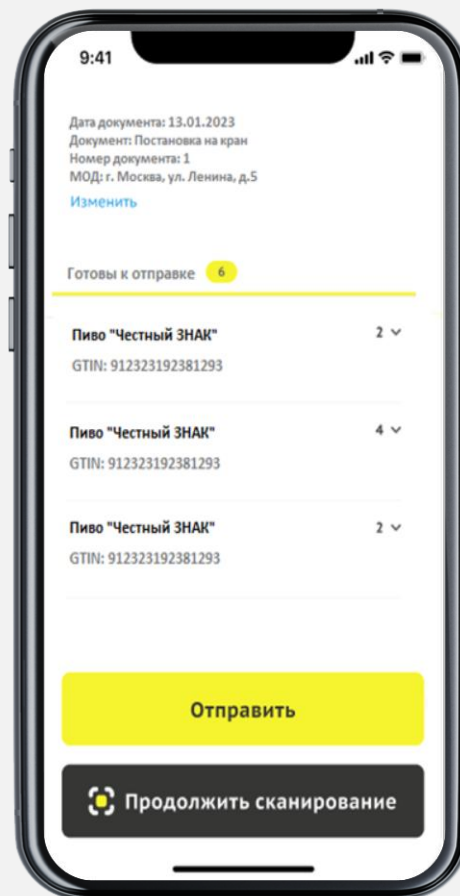
## Подсказки на основных этапах работы с приложением

## Универсальный сканер

- Информация о товаре или агрегате, в том числе о владельце
- Просмотр состава агрегата

## Взаимодействие со службой поддержки

## Справочная информация



# Партнеры ЦРПТ: Retail & HoReCa

АТОЛ

3Keys

KEY SOFT  
INDUSTRIAL SOFTWARE

клеверенс

UTRACE

Контур

ЦЕНТР  
ОТРАСЛЕВЫХ  
РЕШЕНИЙ

1C

SCAN CITY  
Identify success

Сканпорт

HANDYSOFT

artix

OFD .RU

ТИЛЪРАД

CSI  
Crystal  
Service  
Integration

ЭВОТОР

Оператор  
фискальных  
данных

МТС Касса

ПИЛОТ

IEC Group  
INCOTEX ELECTRONICS GROUP

aQsi

МойСклад

TAX  
COM



ГРУППА КОМПАНИЙ  
СофтБаланс

ПЛАТФОРМА  
О-Ф-Д

ФИТ

РУСЬ-ТЕЛЕКОМ  
СЕРВИС АРЕНДА

первый.бит

ТЕНЗОР

Synerdocs

LeraData

DIAC

ОФД.РЯ

ИНФОТЕКС  
ТРАСТ

СБЕР КОРУС

Docrobot

@СТРАЛ

taxnet

АИС  
Автоматизированные  
информационные  
системы

POS  
CENTER

Honeywell

a Better Solution for your Business™  
BIXOLON®

TSC  
The Smarter Choice.

brother  
at your side

MERTECH®

IR  
LUXE RETAIL

iiko™

DATALOGIC  
EMPOWER YOUR VISION

DOCCS  
InVOOX

ИОПТ

r\_keeper

ДРИМКАС



**Сопровождение и поддержка**

# КЛЮЧЕВАЯ ИНФОРМАЦИЯ О СЛУЖБЕ ПОДДЕРЖКИ

✓ Режим работы:

# 24/7

**Максимальное время реакции**  
Круглосуточно



**Запрос на консультацию**  
Круглосуточно



# 15

МИНУТ

# 2

ЧАСА

✓ С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания



Каналы приема и обработки обращений:

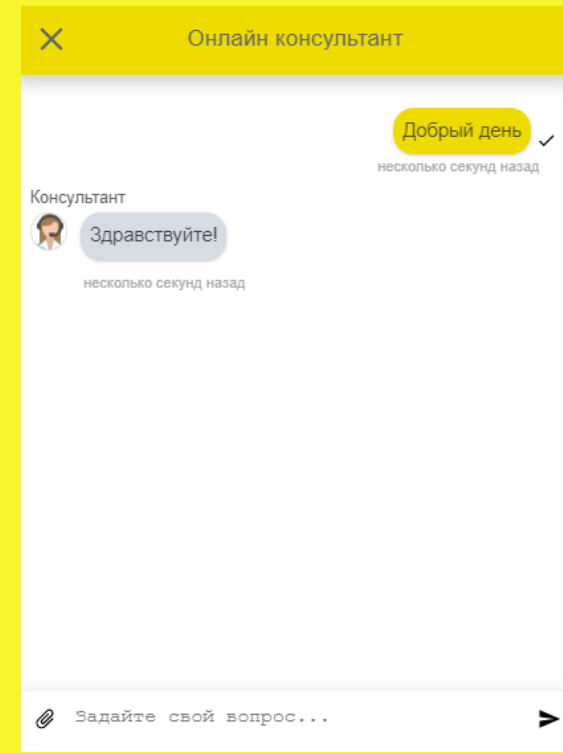
Телефон – [8 \(800\) 222-15-23](tel:88002221523)

Электронная почта – [support@crpt.ru](mailto:support@crpt.ru)

Портал самообслуживания – [support.crpt.ru](http://support.crpt.ru)

Личный кабинет ГИС МТ

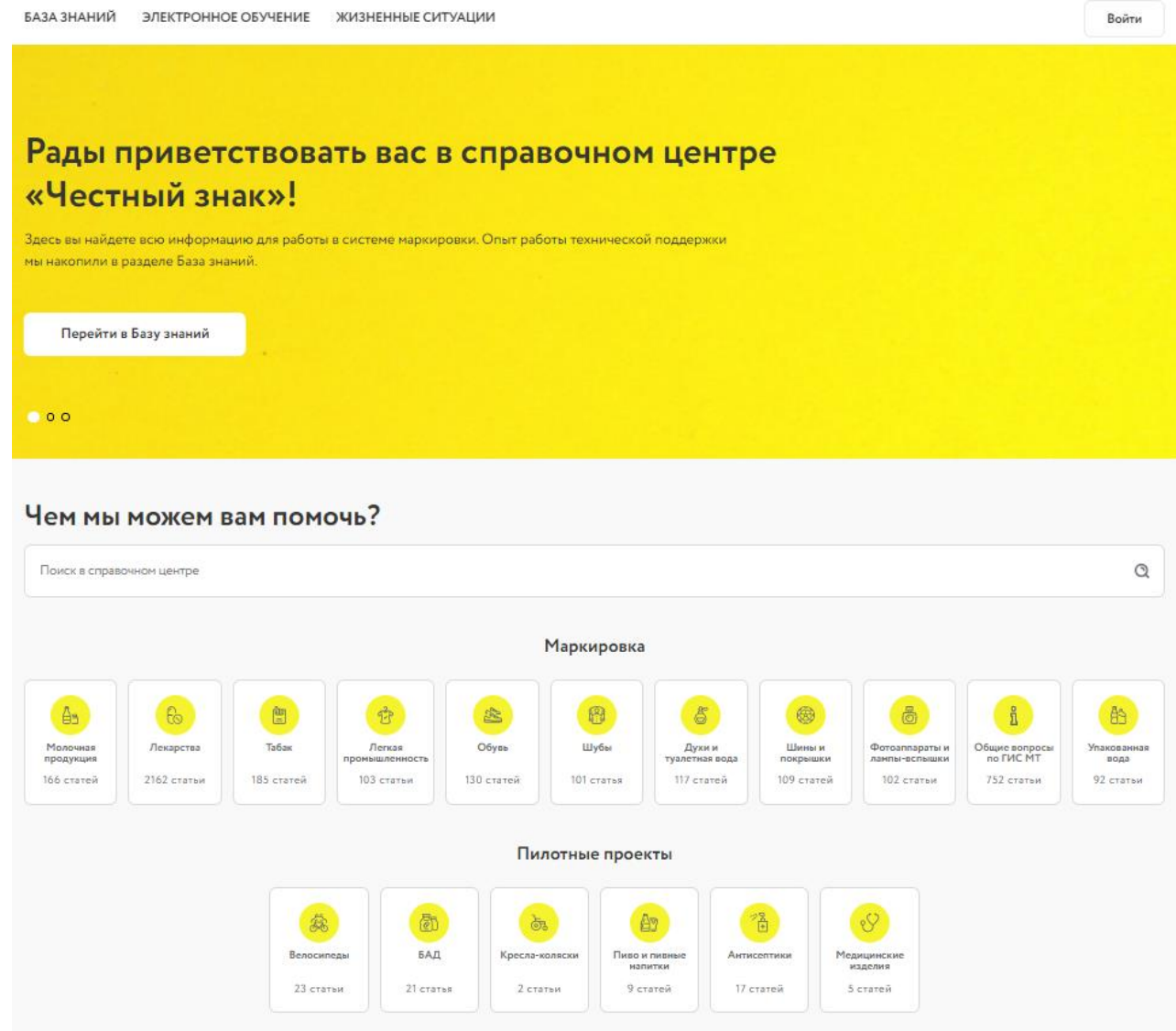
Онлайн помощник



# Справочный центр. Опыт СТП в помощь пользователю системы

- ✓ Более 2000 статей.
- ✓ Ежедневное обновление и актуализация базы знаний.
- ✓ Удобный интерфейс.
- ✓ Гибкий поиск.
- ✓ История релизов с описанием изменений.
- ✓ Ответы на популярные вопросы на главной странице.
- ✓ Полезные обучающие материалы.

Ссылка на справочный центр: <https://kb.crpt.ru/>



БАЗА ЗНАНИЙ ЭЛЕКТРОННОЕ ОБУЧЕНИЕ ЖИЗНЕННЫЕ СИТУАЦИИ Войти

## Рады приветствовать вас в справочном центре «Честный знак!»

Здесь вы найдете всю информацию для работы в системе маркировки. Опыт работы технической поддержки мы накопили в разделе База знаний.

Перейти в Базу знаний

Поиск в справочном центре

### Чем мы можем вам помочь?

#### Маркировка

Молочная продукция 166 статей	Лекарства 2162 статьи	Табак 185 статей	Легкая промышленность 103 статьи	Обувь 130 статей	Шубы 101 статья	Души и туалетная вода 117 статей	Шины и покрышки 109 статей	Фотоаппараты и лампы-вспышки 102 статьи	Общие вопросы по ГИС МТ 752 статьи	Упаковочная вода 92 статьи
----------------------------------	--------------------------	---------------------	-------------------------------------	---------------------	--------------------	-------------------------------------	-------------------------------	--	---------------------------------------	-------------------------------

#### Пилотные проекты

Велосипеды 23 статьи	БАД 21 статья	Кресла-коляски 2 статьи	Пиво и пивные напитки 9 статей	Антисептики 17 статей	Медицинские изделия 5 статей
-------------------------	------------------	----------------------------	-----------------------------------	--------------------------	---------------------------------

# «Честное сообщество» – новое единое пространство «Честного Знака»



Общение и взаимопомощь между бизнесом и интеграторами в режиме онлайн



Удобная база знаний, каталог интеграторов и база технических решений



Можно найти ответ на любой возникающий вопрос по маркировке



Любой участник платформы может задать вопрос, поделиться опытом или выступить с предложением

## Мы улучшили Честное Сообщество! Проще. Быстрее. Качественнее!



1

Зарегистрируйтесь в Честном сообществе:  
**markirovka.ru**



2

Заполните профиль участника



3

Публикуйте статьи и общайтесь с участниками в режиме онлайн!

ЧЕСТНОЕ сообщество | Сообщество | База знаний | Войти

Искать по сайту

### Сообщество маркировки

Получите ответ на любой вопрос по маркировке напрямую от партнеров, интеграторов и бизнеса

[Задать вопрос](#)

**Лариса**

Здравствуйте! Подскажите, пожалуйста:

1. Допустимо ли в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по группе Молочная продукция и по группе Упакованная вода?
2. Если мы укажем в одном УПД сведения в объемно-сортовом разрезе и по Молочной продукции и по группе Упакованная вода, то как будет обработан документ в ЧЗ для разных групп товара?

10.11.2022 10:18 [Ответить](#)

**Сообщество Маркировки** | Представитель Честный ЗНАК | Команда сообщества

Лариса, Здравствуйте!

1. Да, вы можете в одном УПД передавать сведения в объемно-сортовом разрезе и по "Молочной продукции" и по "Упакованной воде".
2. Такой УПД будет отображен в Личном кабинете в обеих товарных группах, а информация о полученных товарах зафиксирована в разделе «Склад».

10.11.2022 10:19 [Ответить](#)

# СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

**Беденьгов Максим**

Руководитель проектов  
Товарная группа «Пиво и пивные напитки»

[m.bedengov@crpt.ru](mailto:m.bedengov@crpt.ru)  
[beer@crpt.ru](mailto:beer@crpt.ru)  
+7 (960) 811 16 69

[www.честный-знак.рф](http://www.честный-знак.рф)



**ЧЕСТНЫЙ  
ЗНАК**



центр развития  
перспективных технологий

