



г. Москва

43-я Международная выставка «Аттракционы и  
развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО - 2024»

**ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ**

**РАЗВЛЕЧЕНИЙ**

**25 - 29 марта 2024 г.**

*Организатор: Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА)*

## **Программа мероприятий:**

**25 марта (понедельник)**

**10:00- 16:00 Стратегический интенсив (Москва)**

### **«Как найти правильный код дохода для парка развлечений. Активация»**

- Код дохода парка через Event
- Код дохода парка через Продуктовый портфель
- Код дохода парка через Маркетинг
- Код дохода парка через Команду

**Почему нас стоит слушать:** Успешные парки, команда и прибыль!

**Но так было не всегда:** Делимся ошибками!

**Наш девиз:** Делать правильные парки в кайф!

**Наши парки это:** умная и самостоятельная саморазвивающаяся команда!

*Проводят: **Наталья Лиховецкая** – учредитель «Агентства Натальи Лиховецкой» г. Москва (20 лет в управлении парков развлечений), генеральный директор Парка аттракционов в г. Сургут; **Елена Байдукова** – управляющая Интерактивити-парков «Гугол-бум», г. Омск.*

«Выручка и прибыль наших проектов стабильно и управляемо растут, но у нас есть время на активную и увлекательную жизнь. Наши собственники занимаются только стратегией и развитием, а не операционкой и решением вопросов с ключевыми клиентами».

*Стоимость участия: 15000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)  
17000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)*

**После мероприятия участники интенсива могут посетить тематический парк развлечений «Остров мечты» с практикумом от Николая Должанского.**

*Стоимость: 2750 руб.*

**10:00- 17:00 Бизнес-тренинг (Москва)**

### **«Современный взгляд на бизнес призовых аркадных и тировых аттракционов. Секреты высокодоходной эксплуатации»**

**В ходе программы, Вы получите ответы на следующие вопросы:**

- Что делает призовой аттракцион высокодоходным, и в каком случае Вы теряете на нем свои деньги?
- Как должен быть оформлен аттракцион, чтобы гость парка не смог пройти мимо?
- Как экономить силы и средства при эксплуатации призовых аттракционов?
- Какие документы и регламенты нужны при эксплуатации призовых аттракционов?
- Как выстроить систему финансового и операционного контроля, чтобы Ваши деньги не шли мимо кассы?

**Также в программе:**

- Практические примеры из собственной сети эксплуатации.
- Разбор практических вопросов/кейсов участников мероприятия.
- Анализ работы площадок призовых аттракционов в тематическом парке развлечений «Остров мечты».

**Проводит: Николай Должанский** – собственник и руководитель группы компаний «БОЛИД», основанной в 2000 году, практик, разработчик, перфекционист, обладатель премий «Хрустальное колесо» и «Золотой пони», мастер спорта России и чемпион мира по автомоделльному спорту.

«Освоив новые инструменты, Вы сможете увеличить доход от призовых аттракционов от 30% до 400%»

Стоимость участия: 15000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)  
17 000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

**26 марта (вторник)**

**10:00- 16:00 Мастермайнд (Москва)**

**«Революционная трансформация парка. Новые цели. Другие масштабы»**

**Прокачай НАВЫКИ, которые позволят открыть новые горизонты бизнеса!**

*Формат: Мастермайнд – привлечение экспертов, руководителей, предпринимателей к «ПРОКАЧКЕ» ваших парков, идей и обозначения зон роста в формате игрового мозгового штурма. Это ваш личный «СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ».*

**Как это работает?**

1. Из участников формируются группы по 6-8 человек.
2. Каждый участник приходит со своим запросом, проектом, вопросом.
3. Выделяется время на разбор вопросов каждого участника.
4. Обмен мнениями, проработка, набрасывание идей.

**Чем полезен?**

- Прокачка критического мышления – измени бизнес путем изменения мышления.
- Сильное окружение единомышленников – есть возможность услышать советы от авторитетных представителей бизнеса.
- Выход на новый уровень – заведи новые гипотезы роста твоего дела.
- Конструктивная обратная связь - получи пошаговые инструменты для внедрения.

**5 причин посетить МАСТЕРМАЙНД:**

1. Быстрый и ощутимый результат после встречи (Вы получите рабочие проверенные кейсы, которые Вам помогут сделать прорыв).
2. Повышение своей эффективности (Составите четкий план и стратегии).
3. Возможность создания коллабораций (Вы получите доступ к ресурсам друг друга, полезные контакты и личную помощь).
4. Опыт экспертов (Конструктивная обратная связь от специалистов своего дела).
5. Крутая атмосфера, заряжающая энергией и мотивацией (Здесь все работает на вас. Пространство доверия и роста!)

**Проводят:**

**Наталья Лиховецкая** – учредитель «Агентства Натальи Лиховецкой» г. Москва (20 лет в управлении парков развлечений), генеральный директор Парка аттракционов в г. Сургут.

**Елена Байдукова** – управляющая Интерактивити- парков «Гугол-бум», г. Омск.

**Николай Самойленко** – эксперт по продажам продуктов индустрии развлечений.

**Наталья Ефременко** – Менеджер по сервису и развитию Интерактивити-парков «Гугол-бум», г. Омск.

**Татьяна Куликова** – учредитель консалтинговой компании «Реком-Центр», Член Палаты налоговых консультантов РФ, Руководитель отделения «Опоры России» в г. Сургут, наставник в Фонде «Мой бизнес Югра».

**Анастасия Панкратова** – ведущий юрисконсульт сети парков приключений «Замания».

Ты растешь, только когда готов показать свои слабые стороны и поработать над ними.

Стоимость участия: 17000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)  
19000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

**11:00 - 13:30 Конференция (Москва)**

**«Тенденции развития парков отдыха и развлечений в России»**

- 1. Особенности выбора при покупке, эксплуатации и обслуживании надувных аттракционов.**  
*Яна Касьянова, директор компании «АэроМир», г. Екатеринбург.*
- 2. Топ-5 лучших способов привлечения и удержания клиентов для парка.**  
*Константин Попов, исполнительный директор парка «Сказка» (г. Москва), автор телеграм-канала «Адвокат клиента».*
- 3. Создание уникального интерактивного аттракциона: дизайн, архитектура, планирование (на примере аттракциона «Пещеры Острова»).**  
*Дмитрий Филякин, технический директор АО «Регионы-ЭНТЕРТЕЙНМЕНТ»/ Тематический парк «Остров Мечты» (г. Москва).*
- 4. Современная концепция развития территории парка.**  
*Спикер уточняется.*
- 5. Сила системы. Как построить бережливый бизнес парка.**  
*Антон Ковалев – профессиональный деловой тренер. Руководитель группы компаний, включая: Парк аттракционов «Калейдоскоп», крытый аквапарк «Лазурный», пляж «Лазурный», Парк Динозавров, Белгородский зоопарк. Автор книги «От мечты до счастливого клиента. Как создать парк невероятных эмоций»*

Остальные доклады уточняются.

Стоимость участия: 7000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)  
8000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

**14:00- 18:00 Семинар (Москва)**

**«Безопасная подготовка аттракционов и развлекательного оборудования к сезону интенсивной эксплуатации в 2024 году»**

В рамках семинара будут подробно рассмотрены все актуальные вопросы, связанные с вводом аттракционов в эксплуатацию после монтажа/межсезонного хранения. В том числе:

- определение и детальный разбор системы организации безопасной эксплуатации аттракционов;
- причинно-следственная связь нештатных ситуаций с организацией безопасной эксплуатации;
- заполнение форм приказов, журналов и инструкций, необходимых для осуществления безопасной эксплуатации.
- типичные ошибки и способы по их исключению и др.

*Проводит: Андрей Петренко – технический и судебный эксперт в области аттракционной техники, аквапарков, оборудования детских игровых площадок и другого развлекательного оборудования.*

Стоимость участия: 11000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)  
13000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

**27 марта (среда)**

**10:00 - 18:00 Работа выставки (Москва, Экспоцентр)**

**11:00 Церемония открытия выставки «РАППА ЭКСПО - 2024»**

**11:30 - 14:30 Бизнес-разбор (Экспоцентр)**

## «Формула роста парка развлечений»

3-х часовой бизнес-разбор\* реального парка аттракционов по Формуле роста с **Антоном Буйновым** (Билетная система «Лайм») и **Константином Поповым** (Исполнительный директор парка развлечений «Сказка» г. Москва, автор телеграмм-канала «Адвокат клиента»).

«Формула роста» основана на **10 точках роста**, управляя которыми, парк аттракционов может кратно увеличить выручку.

Объект разбора – Частный парк аттракционов «**Тагил Парк**» г. Нижний Тагил (300 тыс. жителей, 22 аттракциона, 2 конкурента). Гость **Илья Коньшин** - директор парка.

### Что будет на бизнес-разборе:

- Раскроем Формулу роста парка развлечений.
- Разберем парк аттракционов Тагил парк «на винтики» по каждой точке роста.
- Найдем белые пятна в бизнес-процессах.
- Выявим удачные стратегии развития в предыдущие годы и поставим точку отсчета (точка А).
- Поставим цели на год (конкретизируем точку Б).
- Построим стратегию развития на 2024 год (от точки А к точке Б).
- Разберем как усилить каждую точку роста в Формуле роста.

### Зачем идти на мероприятие:

- Получить Формулу роста выручки для вашего парка развлечений: теория, инструменты (технология), рекомендации, примеры.
- Научиться внедрять Формулу роста в вашем парке: что считать, как считать, с помощью чего.
- Развить насмотренность успешных стратегий роста выручки.
- Построить стратегию развития парка на 2024 год.

*\*Бизнес-разбор – мероприятие, на котором происходит диагностика текущего состояния бизнеса, с целью найти точки роста для увеличения прибыли, налаживания бизнес-процессов, увеличения продаж и поиска возможностей для развития. Уникальность формата заключается в том, что рекомендации, которые дадут эксперты, станут важными направляющими для каждого участника.*

*Стоимость участия: 7000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)  
8000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)*

### 14:00- 15:30 Семинар (Экспоцентр)

#### «Лабиринты и детское игровое оборудование: специфика выбора, безопасность и эффективная эксплуатация»

- Нормативная база и основные требования безопасности к многоуровневым лабиринтам и детскому игровому оборудованию.
- Принципы грамотной эксплуатации: осмотры, журналы, проверки.
- Лабиринт для коммерческого использования – какой он? На что обращать внимание при выборе игрового оборудования.
- Как сделать парк незабываемым и притягательным: актуальные тренды по оформлению\наполнению\ формам оборудования.
- Как работать с лабиринтом и детскими развлечениями долго и прибыльно.

*Проводит: Екатерина Трунина – директор по развитию завода «СПАРТА», г. Санкт-Петербург.*

*Стоимость участия: 5000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)  
6000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)*

### 15:00 - 16:00 Круглый стол (Экспоцентр)

#### «Актуальные кейсы внедрения и эксплуатации платежно-пропускных систем в аквапарках и термах»

Модератор: **Кабанов Денис** – директор по развитию ГК ДатаКрат

Стоимость участия: 4000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)  
5000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

**16:00 - 18:00 Мастер-класс (Экспоцентр)**

**«Парк развлечений как живой организм или тонкости работы с персоналом в наши дни»**

- Организационная структура парка. Где искать сотрудников?
- Система повышения. Из линейного персонала в администрацию (средний менеджмент).
- Создание новых подразделений (MazaPhoto, Арт-команда, MazaKids).
- Текучка кадров. Что делать, если ваших сотрудников переманивают («хантят»), и переманиваете ли вы сами?
- Нематериальные бонусы и корпоративная культура.
- Поддержка сотрудников в трудных ситуациях.

Проводят: **Александр Мищенко и Кирилл Пустоваров** – топ-менеджеры компании MazaPark - два крупнейших развлекательных центра в России, расположенных в Казани и Санкт-Петербурге.

Стоимость участия: 7000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)  
8000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

**18:30 Торжественный прием, посвященный открытию выставки «РАППА ЭКСПО - 2024». Церемония вручения премии «ПроПарк».**

Стоимость участия: 7000 руб.

**28 марта (четверг)**

**10:00 - 18:00 Работа выставки (Экспоцентр)**

**10:30- 13:30 Мастер-класс (Экспоцентр)**

**«Анимация как способ увеличения выручки парка»**

- Что такое анимация в детском indoor центре. Виды анимации.
- Анимация как подразделение парка. Принципы организации мероприятий.
- Чем indoor парку выгодна анимация. Гайд «МЕРОПРИЯТИЯ, ПРИНОСЯЩИЕ ДЕНЬГИ В ПАРК»
- ШКОЛА АНИМАТОРОВ. Как сформировать команду творческих молодых людей с нуля.

Проводит: **Ксения Елисеева** – управляющая Центром детских приключений «ТИМ ПАРК» г. Александров Владимирской области; опыт работы в индустрии – более 15 лет.

Стоимость участия: 7000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)  
8000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

**13:30- 15:30 Семинар (Экспоцентр)**

**«Защита прав владельцев и эксплуатантов аттракционов. Актуальные правовые проблемы.»**

**Темы:**

1. **Идентификация аттракционов и развлекательного оборудования.** Как доказать принадлежность оборудования к соответствующей группе: детское игровое, спортивно-развлекательное, аттракционы и др.
2. **Страхование.** Как организовать процесс страхования гостей и гражданской ответственности в парках.



3. **Надзор.** Чья область ответственности по оборудованию, которое не попадает в сферу Гостехнадзора – веревочные парки, спортивные батуты др.
4. **Передвижные аттракционы.** ТО для передвижных аттракционов перед постановкой на временный учет. Проблемы надзора.
5. **Нормативная база.** Важные изменения в нормативной базе, редакция ТР ЕАЭС, новые стандарты и др.
6. **Федеральный закон «Об аттракционах»** – будет ли принят и какие изменения он может принести.

*Проводит: Владимир Гнездилов – Президент РАППА, председатель ТК 427 «Безопасность аттракционов», Заслуженный конструктор РФ, к.т.н., юрист.*

**Семинар предназначен для владельцев и директоров парков развлечений, а также для юристов.**

*Стоимость участия: 6000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)  
7000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)*

**14:00 - 16:00 Конференция (Москва, Экспоцентр)**

### **«Организация эффективной работы аквапарков и водных развлекательных комплексов»**

1. **Аквапарк как всесезонная водная инфраструктура загородного объекта.**  
*Станислав Еремин, директор по развитию Центра отдыха и развлечений «Y.E.S» (Вологодская обл.).*
2. **Экономика терм и современных spa-комплексов.**  
*Спикер уточняется.*
3. **Особенности работы аквапарка в составе торгово-развлекательного центра.**  
*Заурад Юмакаев, генеральный директор Аквапарка Уфа.*
4. **Новейшие водные развлечения и аттракционы для аквапарков.**  
*Спикер уточняется.*

Остальные доклады уточняются.

*Модератор: Игорь Синькевич – генеральный директор аквапарка «КВА-КВА ПАРК» г. Москва.*

*Стоимость участия: 6000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)  
7000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)*

**16:00 - 17:30 Конференция (Экспоцентр)**

### **«Развитие и повышение рентабельности объектов индустрии развлечений»**

1. **Как привести миллион гостей в региональный центр развлечений.**  
*Юлия Яблокова, директор по стратегическому маркетингу Центра отдыха и развлечений «Y.E.S» (Вологодская обл.), соавтор книги «Умный ресторан».*

Остальные доклады уточняются.

*Участие бесплатное  
(по предварительной регистрации)*

**29 марта (пятница)**

**10:00 - 16:00 Работа выставки (Москва, Экспоцентр)**

**15:00 - 16:00 Вручение дипломов участникам выставки.**

\*В программе возможны изменения.