



г. Москва

43-я Международная выставка «Аттракционы и
развлекательное оборудование РАППА ЭКСПО - 2024»

ДЕЛОВОЙ ФОРУМ ПРОФЕССИОНАЛОВ ИНДУСТРИИ

РАЗВЛЕЧЕНИЙ

25 - 29 марта 2024 г.

Организатор: Российская ассоциация парков и производителей аттракционов (РАППА)

Программа мероприятий:

25 марта (понедельник)

10:00- 16:00 Стратегический интенсив (Москва)

«Как найти правильный код дохода для парка развлечений. Активация»

- Код дохода парка через Event
- Код дохода парка через Продуктовый портфель
- Код дохода парка через Маркетинг
- Код дохода парка через Команду

Почему нас стоит слушать: Успешные парки, команда и прибыль!

Но так было не всегда: Делимся ошибками!

Наш девиз: Делать правильные парки в кайф!

Наши парки это: умная и самостоятельная саморазвивающаяся команда!

*Проводят: **Наталья Лиховецкая** – учредитель «Агентства Натальи Лиховецкой» г. Москва (20 лет в управлении парков развлечений), генеральный директор Парка аттракционов в г. Сургут; **Елена Байдукова** – управляющая Интерактивити-парков «Гугол-бум», г. Омск.*

«Выручка и прибыль наших проектов стабильно и управляемо растут, но у нас есть время на активную и увлекательную жизнь. Наши собственники занимаются только стратегией и развитием, а не операционкой и решением вопросов с ключевыми клиентами».

*Стоимость участия: 15000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)
17000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)*

После мероприятия участники интенсива могут посетить тематический парк развлечений «Остров мечты» с практикумом от Николая Должанского.

Стоимость: 2750 руб.

10:00- 17:00 Бизнес-тренинг (Москва)

«Современный взгляд на бизнес призовых аркадных и тировых аттракционов. Секреты высокодоходной эксплуатации»

В ходе программы, Вы получите ответы на следующие вопросы:

- Что делает призовой аттракцион высокодоходным, и в каком случае Вы теряете на нем свои деньги?
- Как должен быть оформлен аттракцион, чтобы гость парка не смог пройти мимо?
- Как экономить силы и средства при эксплуатации призовых аттракционов?
- Какие документы и регламенты нужны при эксплуатации призовых аттракционов?
- Как выстроить систему финансового и операционного контроля, чтобы Ваши деньги не шли мимо кассы?

Также в программе:

- Практические примеры из собственной сети эксплуатации.
- Разбор практических вопросов/кейсов участников мероприятия.
- Анализ работы площадок призовых аттракционов в тематическом парке развлечений «Остров мечты».

Проводит: Николай Должанский – собственник и руководитель группы компаний «БОЛИД», основанной в 2000 году, практик, разработчик, перфекционист, обладатель премий «Хрустальное колесо» и «Золотой пони», мастер спорта России и чемпион мира по автомоделльному спорту.

«Освоив новые инструменты, Вы сможете увеличить доход от призовых аттракционов от 30% до 400%»

Стоимость участия: 15000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)
17 000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

26 марта (вторник)

10:00- 16:00 Мастермайнд (Москва)

«Революционная трансформация парка. Новые цели. Другие масштабы»

Прокачай НАВЫКИ, которые позволят открыть новые горизонты бизнеса!

Формат: Мастермайнд – привлечение экспертов, руководителей, предпринимателей к «ПРОКАЧКЕ» ваших парков, идей и обозначения зон роста в формате игрового мозгового штурма. Это ваш личный «СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ».

Как это работает?

1. Из участников формируются группы по 6-8 человек.
2. Каждый участник приходит со своим запросом, проектом, вопросом.
3. Выделяется время на разбор вопросов каждого участника.
4. Обмен мнениями, проработка, набрасывание идей.

Чем полезен?

- Прокачка критического мышления – измени бизнес путем изменения мышления.
- Сильное окружение единомышленников – есть возможность услышать советы от авторитетных представителей бизнеса.
- Выход на новый уровень – заведи новые гипотезы роста твоего дела.
- Конструктивная обратная связь - получи пошаговые инструменты для внедрения.

5 причин посетить МАСТЕРМАЙНД:

1. Быстрый и ощутимый результат после встречи (Вы получите рабочие проверенные кейсы, которые Вам помогут сделать прорыв).
2. Повышение своей эффективности (Составите четкий план и стратегии).
3. Возможность создания коллабораций (Вы получите доступ к ресурсам друг друга, полезные контакты и личную помощь).
4. Опыт экспертов (Конструктивная обратная связь от специалистов своего дела).
5. Крутая атмосфера, заряжающая энергией и мотивацией (Здесь все работает на вас. Пространство доверия и роста!)

Проводят:

Наталья Лиховецкая – учредитель «Агентства Натальи Лиховецкой» г. Москва (20 лет в управлении парков развлечений), генеральный директор Парка аттракционов в г. Сургут.

Елена Байдукова – управляющая Интерактивити- парков «Гугол-бум», г. Омск.

Николай Самойленко – эксперт по продажам продуктов индустрии развлечений.

Наталья Ефременко – Менеджер по сервису и развитию Интерактивити-парков «Гугол-бум», г. Омск.

Татьяна Куликова – учредитель консалтинговой компании «Реком-Центр», Член Палаты налоговых консультантов РФ, Руководитель отделения «Опоры России» в г. Сургут, наставник в Фонде «Мой бизнес Югра».

Анастасия Панкратова – ведущий юрисконсульт сети парков приключений «Замания».

Ты растешь, только когда готов показать свои слабые стороны и поработать над ними.

Стоимость участия: 17000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)
19000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

11:00 - 13:30 Конференция (Москва)

«Тенденции развития парков отдыха и развлечений в России»

- 1. Особенности выбора при покупке, эксплуатации и обслуживании надувных аттракционов.**
Яна Касьянова, директор компании «АэроМир», г. Екатеринбург.
- 2. Топ-5 лучших способов привлечения и удержания клиентов для парка.**
Константин Попов, исполнительный директор парка «Сказка» (г. Москва), автор телеграм-канала «Адвокат клиента».
- 3. Создание уникального интерактивного аттракциона: дизайн, архитектура, планирование (на примере аттракциона «Пещеры Острова»).**
Дмитрий Филякин, технический директор АО «Регионы-ЭНТЕРТЕЙНМЕНТ»/ Тематический парк «Остров Мечты» (г. Москва).
- 4. Современная концепция развития территории парка.**
Спикер уточняется.
- 5. Сила системы. Как построить бережливый бизнес парка.**
Антон Ковалев – профессиональный деловой тренер. Руководитель группы компаний, включая: Парк аттракционов «Калейдоскоп», крытый аквапарк «Лазурный», пляж «Лазурный», Парк Динозавров, Белгородский зоопарк. Автор книги «От мечты до счастливого клиента. Как создать парк невероятных эмоций»

Остальные доклады уточняются.

Стоимость участия: 7000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)
8000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

14:00- 18:00 Семинар (Москва)

«Безопасная подготовка аттракционов и развлекательного оборудования к сезону интенсивной эксплуатации в 2024 году»

В рамках семинара будут подробно рассмотрены все актуальные вопросы, связанные с вводом аттракционов в эксплуатацию после монтажа/межсезонного хранения. В том числе:

- определение и детальный разбор системы организации безопасной эксплуатации аттракционов;
- причинно-следственная связь нештатных ситуаций с организацией безопасной эксплуатации;
- заполнение форм приказов, журналов и инструкций, необходимых для осуществления безопасной эксплуатации.
- типичные ошибки и способы по их исключению и др.

Проводит: Андрей Петренко – технический и судебный эксперт в области аттракционной техники, аквапарков, оборудования детских игровых площадок и другого развлекательного оборудования.

Стоимость участия: 11000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)
13000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

27 марта (среда)

10:00 - 18:00 Работа выставки (Москва, Экспоцентр)

11:00 Церемония открытия выставки «РАППА ЭКСПО - 2024»

11:30 - 14:30 Бизнес-разбор (Экспоцентр)

«Формула роста парка развлечений»

3-х часовой бизнес-разбор* реального парка аттракционов по Формуле роста с **Антоном Буйновым** (Билетная система «Лайм») и **Константином Поповым** (Исполнительный директор парка развлечений «Сказка» г. Москва, автор телеграмм-канала «Адвокат клиента»).

«Формула роста» основана на **10 точках роста**, управляя которыми, парк аттракционов можеткратно увеличить выручку.

Объект разбора – Частный парк аттракционов «**Тагил Парк**» г. Нижний Тагил (300 тыс. жителей, 22 аттракциона, 2 конкурента). Гость **Илья Коньшин** - директор парка.

Что будет на бизнес-разборе:

- Раскроем Формулу роста парка развлечений.
- Разберем парк аттракционов Тагил парк «на винтики» по каждой точке роста.
- Найдем белые пятна в бизнес-процессах.
- Выявим удачные стратегии развития в предыдущие годы и поставим точку отсчета (точка А).
- Поставим цели на год (конкретизируем точку Б).
- Построим стратегию развития на 2024 год (от точки А к точке Б).
- Разберем как усилить каждую точку роста в Формуле роста.

Зачем идти на мероприятие:

- Получить Формулу роста выручки для вашего парка развлечений: теория, инструменты (технология), рекомендации, примеры.
- Научиться внедрять Формулу роста в вашем парке: что считать, как считать, с помощью чего.
- Развить насмотренность успешных стратегий роста выручки.
- Построить стратегию развития парка на 2024 год.

**Бизнес-разбор – мероприятие, на котором происходит диагностика текущего состояния бизнеса, с целью найти точки роста для увеличения прибыли, налаживания бизнес-процессов, увеличения продаж и поиска возможностей для развития. Уникальность формата заключается в том, что рекомендации, которые дадут эксперты, станут важными направляющими для каждого участника.*

*Стоимость участия: 7000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)
8000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)*

14:00- 15:30 Семинар (Экспоцентр)

«Лабиринты и детское игровое оборудование: специфика выбора, безопасность и эффективная эксплуатация»

- Нормативная база и основные требования безопасности к многоуровневым лабиринтам и детскому игровому оборудованию.
- Принципы грамотной эксплуатации: осмотры, журналы, проверки.
- Лабиринт для коммерческого использования – какой он? На что обращать внимание при выборе игрового оборудования.
- Как сделать парк незабываемым и притягательным: актуальные тренды по оформлению\наполнению\ формам оборудования.
- Как работать с лабиринтом и детскими развлечениями долго и прибыльно.

Проводит: Екатерина Трунина – директор по развитию завода «СПАРТА», г. Санкт-Петербург.

*Стоимость участия: 5000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)
6000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)*

15:00 - 16:00 Круглый стол (Экспоцентр)

«Актуальные кейсы внедрения и эксплуатации платежно-пропускных систем в аквапарках и термах»

Модератор: **Кабанов Денис** – директор по развитию ГК ДатаКрат

Стоимость участия: 4000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)
5000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

16:00 - 18:00 Мастер-класс (Экспоцентр)

«Парк развлечений как живой организм или тонкости работы с персоналом в наши дни»

- Организационная структура парка. Где искать сотрудников?
- Система повышения. Из линейного персонала в администрацию (средний менеджмент).
- Создание новых подразделений (MazaPhoto, Арт-команда, MazaKids).
- Текучка кадров. Что делать, если ваших сотрудников переманивают («хантят»), и переманиваете ли вы сами?
- Нематериальные бонусы и корпоративная культура.
- Поддержка сотрудников в трудных ситуациях.

Проводят: **Александр Мищенко и Кирилл Пустоваров** – топ-менеджеры компании MazaPark - два крупнейших развлекательных центра в России, расположенных в Казани и Санкт-Петербурге.

Стоимость участия: 7000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)
8000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

18:30 Торжественный прием, посвященный открытию выставки «РАППА ЭКСПО - 2024». Церемония вручения премии «ПроПарк».

Стоимость участия: 7000 руб.

28 марта (четверг)

10:00 - 18:00 Работа выставки (Экспоцентр)

10:30- 13:30 Мастер-класс (Экспоцентр)

«Анимация как способ увеличения выручки парка»

- Что такое анимация в детском indoor центре. Виды анимации.
- Анимация как подразделение парка. Принципы организации мероприятий.
- Чем indoor парку выгодна анимация. Гайд «МЕРОПРИЯТИЯ, ПРИНОСЯЩИЕ ДЕНЬГИ В ПАРК»
- ШКОЛА АНИМАТОРОВ. Как сформировать команду творческих молодых людей с нуля.

Проводит: **Ксения Елисеева** – управляющая Центром детских приключений «ТИМ ПАРК» г. Александров Владимирской области; опыт работы в индустрии – более 15 лет.

Стоимость участия: 7000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)
8000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)

13:30- 15:30 Семинар (Экспоцентр)

«Защита прав владельцев и эксплуатантов аттракционов. Актуальные правовые проблемы.»

Темы:

1. **Идентификация аттракционов и развлекательного оборудования.** Как доказать принадлежность оборудования к соответствующей группе: детское игровое, спортивно-развлекательное, аттракционы и др.
2. **Страхование.** Как организовать процесс страхования гостей и гражданской ответственности в парках.

3. **Надзор.** Чья область ответственности по оборудованию, которое не попадает в сферу Гостехнадзора – веревочные парки, спортивные батуты др.
4. **Передвижные аттракционы.** ТО для передвижных аттракционов перед постановкой на временный учет. Проблемы надзора.
5. **Нормативная база.** Важные изменения в нормативной базе, редакция ТР ЕАЭС, новые стандарты и др.
6. **Федеральный закон «Об аттракционах»** – будет ли принят и какие изменения он может принести.

Проводит: Владимир Гнездилов – Президент РАППА, председатель ТК 427 «Безопасность аттракционов», Заслуженный конструктор РФ, к.т.н., юрист.

Семинар предназначен для владельцев и директоров парков развлечений, а также для юристов.

*Стоимость участия: 6000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)
7000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)*

14:00 - 16:00 Конференция (Москва, Экспоцентр)

«Организация эффективной работы аквапарков и водных развлекательных комплексов»

1. **Аквапарк как всесезонная водная инфраструктура загородного объекта.**
Станислав Еремин, директор по развитию Центра отдыха и развлечений «Y.E.S» (Вологодская обл.).
2. **Экономика терм и современных сра-комплексов.**
Спикер уточняется.
3. **Особенности работы аквапарка в составе торгово-развлекательного центра.**
Заурад Юмакаев, генеральный директор Аквапарка Уфа.
4. **Новейшие водные развлечения и аттракционы для аквапарков.**
Спикер уточняется.

Остальные доклады уточняются.

Модератор: Игорь Синькевич – генеральный директор аквапарка «КВА-КВА ПАРК» г. Москва.

*Стоимость участия: 6000 руб. (при подаче заявки до 21.02.24)
7000 руб. (при подаче заявки после 21.02.24)*

16:00 - 17:30 Конференция (Экспоцентр)

«Развитие и повышение рентабельности объектов индустрии развлечений»

1. **Как привести миллион гостей в региональный центр развлечений.**
Юлия Яблокова, директор по стратегическому маркетингу Центра отдыха и развлечений «Y.E.S» (Вологодская обл.), соавтор книги «Умный ресторан».

Остальные доклады уточняются.

*Участие бесплатное
(по предварительной регистрации)*

29 марта (пятница)

10:00 - 16:00 Работа выставки (Москва, Экспоцентр)

15:00 - 16:00 Вручение дипломов участникам выставки.

*В программе возможны изменения.