**Стратегия социально-экономического развития Волгограда до 2030 года**

Стратегия – это базовый документ, который определяет приоритеты, цели и задачи муниципального управления и социально-экономического развития Волгограда на период до 2030 года.

Стратегия - это документ общественного согласия, который работает только во взаимодействии ключевых участников – власти, бизнеса и населения.

Ожидания ключевых участников, что каждый из них ждет от города:

**население** - комфортная городская среда, качественные социальные услуги, улучшение демографической ситуации, транспортная мобильность, благоустроенные общественные пространства, доступное и комфортное жилье и др.

**бизнес и инвесторы**  - благоприятный инвестиционный и предпринимательский климат, поддержка МСП, развитая транспортная инфраструктура.

**туристы** - эстетичная городская среда, развитая туристическая инфраструктура, развитый рынок потребительских услуг (особенно в сфере развлечений), транспортная доступность любой точки города и др.

**Основные цели и направления Стратегии**

**Генеральная цель**: рост качества жизни населения.

Для достижения генеральной цели Стратегией предусмотрены **4 приоритетных направления:**

1. **Развитие человеческого капитала: Цель** — создание условий для того, чтобы в городе жили здоровые, образованные, культурные, активные люди, способные генерировать новые идеи и развивать экономику. Горожане нуждаются в качественных социальных услугах и именно от качества социальных услуг зависит кто будет жить и работать в Волгограде, насколько качественным будет человеческий капитал - уровень образования, культуры, интеллектуального развития. Человеческий капитал — необходимая составляющая для развития экономики города.

**Ключевые направления:**

**-** Развитие демографического потенциала;

- Единое образовательное пространство;

- Развитие культуры;

- Развитие физической культуры и спорта;

- Молодежная политика.

**2. Развитие инновационной экономики** - только создав благоприятные условия для человека и для бизнеса - кадры, образование, управление, инфраструктура, инновации и инвестиционный климат - сможем расширить потенциал экономики Волгограда.

В рамках развития экономики обеспечиваются занятость и доходы населения, формируются поступления в бюджет Волгограда, осуществляется градостроительная деятельность, удовлетворяются потребности общества в разнообразных товарах, работах и услугах. Экономика является базой для устойчивого функционирования учреждений социальной сферы и создания благоприятной городской среды. Без успешного экономического развития невозможно добиться улучшения качества жизни населения.



1. **Повышение качества городской среды** **-** от уровня и качества комфорта городской среды (благоустройство и развитие общественных пространств, транспортная мобильность, качество коммунальных услуг, доступность жилья) - зависит удовлетворенность горожан городом и возможности для развития бизнеса. **Цель** – создание комфортной и благоприятной среды жизнедеятельности для горожан и гостей города.

1. **Благоустройство территории Волгограда и создание современных общественных и рекреационных пространств:**

- возвращения функции двора как пространственной основы для территориальной организации населения (благоустройство и комфорт внутридворовых территорий, досуг, физическая культура);

- создание и внедрение дизайн-кода (стандарты оформления фасадов, включая вывески, рекламу, сплит-системы, балконы и т. д.); сохранение и использование в современной градостроительной практике градостроительных традиций Царицына - Сталинграда - Волгограда (бульваров, площадей, общественных пространств;

- город-набережная (свежий воздух и волжский простор в каждой точке города), раскрытие ансамблей, общественных зон и комплексов на акваторию р. Волги, активная реорганизация береговой зоны, продолжение формирования транспортно-пешеходной набережной от Тракторозаводского до Кировского района;

- развитие городского центра и создание в каждом районе Волгограда современных общественных центров; улица 24/7 (активное и безопасное использование общественных пространств жителями и гостями города 24 часа и 7 дней в неделю);

- благоустройство и использование для парковых и рекреационных зон и комплексов поймы р. Царицы, Ельшанки и других балочных комплексов и долин малых рек, озеленение территории.

- сохранение ансамблей городской архитектуры,

**2. Обеспечение экологического благополучия** (обеспечение экологической устойчивости и безопасности систем жизнедеятельности Волгограда),

**3. Повышение транспортной мобильности и развитие единой транспортной системы («город одного часа») -** одна из приоритетных задач формирования удобной городской среды. Реализация данной задачи позволит улучшить состояние дорог Волгограда, улучшить социально-экономическое обслуживание населения, разгрузить Волгоград от транзитного грузового транспорта и пассажирских перевозок в междугородних и межрайонных сообщениях, повысить пропускную способность дорог, снизить опасность возникновения ДТП и создать единую доступную, комфортную и безопасную систему общественного транспорта.

**4. Повышение доступности жилья и качества жилищного обеспечения. Цель:** обеспечение населения качественным и доступным жильем с учетом обеспечения стандарта качества предоставления жилищно-коммунальных услуг.

**5. Ревитализация неиспользуемых (неэффективно используемых) территорий, в т.ч. производственных территорий. Цель -** замещение производственных функций на особо ценных в градостроительном отношении территориях - в прибрежной зоне р. Волги, в зоне общегородского центра - для развития общественно-деловых зон, жилой застройки, коммерческих функций, рекреационных зон.

**4. Развитие местного самоуправления -** развитое местное самоуправление есть основа перспективного управления развитием города (эффективное городское самоуправление, эффективное взаимодействие власти с основными участниками – бизнесом, населением, вышестоящей властью, развитие кадрового потенциала системы управления городом и т.д.). **Цель** – создание эффективной модели местного самоуправления Волгограда на основе максимального вовлечения и консолидации гражданского общества в решение вопросов местного значения и организации партнерских отношений между органами местного самоуправления Волгограда и заинтересованными участниками.

Ключевые направления:

**- развитие гражданского общества** (поддержание социального благополучия и общественного согласия, формирование общества, основанного на доверии и ответственности, включая доверие к муниципалитету и бизнесу)**;**

**- обеспечение безопасности** (безопасность нахождения и ведение хозяйственной деятельности на территории Волгограда является важным фактором качества жизни и условием повышения привлекательности города, как для жителей, так и для туристов и инвесторов)**;**

**- доступная и качественная система предоставления услуг населению и бизнесу** (электронные услуги, реализация принципа «одного окна»)**;**

**- единое информационное пространство (**инструмент взаимодействия населения, бизнеса и органов власти, для формирования и развития социально-политической, культурной, экономической информационной городской среды).

**-формирование и продвижение имиджа Волгограда (**возможность получать дополнительные доходы в бюджет Волгограда за счет роста привлекательности Волгограда как города для жизни, работы, отдыха и инвестирования)**.**

Хочу добавить:

Прошли обсуждения стратегии:

в районах Волгограда с жителями города,

обсуждения в ВУЗах Волгограда,

в отраслевых общественных организациях,

проект прошел процедуру оценки регулирующего воздействия,

сегодня мы с вами обсуждаем этот документ.

По итогам всех этих встреч аккумулировался дополнительный материал, который мы хотим коллективно обсудить с рабочей группой по разработке стратегии, и уже окончательный вариант стратегии представить на Генеральный совет 18.10.2016.