|  |  |
| --- | --- |
| **НАЗВАНИЕ НОВОСТИ** | **На что обратить внимание при выборе парфюмерии** |
| **АНОНС** |  |
| **ОСНОВНОЙ ТЕКСТ** | |  | | --- | |  |   Аннотация и инструкция по применению парфюмерных товаров должны быть на русском языке.  При показе товаров продавец обязан консультировать покупателей о свойствах товаров, способах применения, направлениях запаха духов и других парфюмерных изделий, оказывать квалифицированную помощь в выборе изделий и предлагать взаимозаменяемые, сопутствующие товары.  Информация о парфюмерно-косметических товарах должна содержать с учетом особенностей конкретного товара сведения о его назначении, входящих в состав изделия ингредиентах, действии и оказываемом эффекте, ограничениях (противопоказаниях) для применения, способах и условиях применения, массе нетто или объеме и (или) количестве единиц изделия в потребительской упаковке, условиях хранения (для товаров, в отношении которых установлены обязательные требования к условиям хранения), а также сведения о государственной регистрации (для товаров, подлежащих государственной регистрации).  С 2020 года введена обязательная маркировка парфюмерной продукции, производимой и ввозимой на территорию Российской Федерации и передача сведений об обороте товаров в систему Честный ЗНАК (не маркируются тестеры и пробники, а также выставочные и экспериментальные образцы, так как они не предназначены для продажи).  Маркирование парфюмерно-косметической продукции проводится путем нанесения информации для потребителя в виде надписей, цифровых, цветовых и графических обозначений на потребительскую тару, этикетку, ярлык с учетом требований к маркировке, указанных в приложениях технического регламента «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».  Маркировка должна содержать следующую информацию:  - наименование,  - назначение,  - изготовитель,  -страна производителя,  -адрес организации, принимающей претензии,  -масса товара,  -срок годности и дата изготовления,  -условия хранения, состав,  - номер партии или специальный код, позволяющий идентифицировать данную продукцию.  Косметика, предназначенная для детей, помимо указанной выше информации, должна иметь соответствующую информацию в маркировке.  Запрещается продажа парфюмерных товаров по истечении срока годности, если он установлен на товар, а также без маркировки или с нечеткой маркировкой, не позволяющей установить предприятие - изготовитель, дату выработки, срок годности.  Покупателю должна быть предоставлена возможность ознакомиться с запахом духов, одеколонов, туалетной воды с использованием для этого лакмусовых бумажек, пропитанных душистой жидкостью, образцов-понюшек, представляемых изготовителями товаров, а также с другими свойствами и характеристиками предлагаемых к продаже товаров.  При передаче товаров в упаковке с целлофановой оберткой или фирменной лентой, покупатель вправе проверить содержимое упаковки путем снятия целлофана или фирменной ленты. Аэрозольная упаковка товара проверяется продавцом на функционирование упаковки в присутствии покупателя.  По требованию потребителя продавец обязан ознакомить его с документом, подтверждающим качество и безопасность реализуемой партии парфюмерно-косметических товаров, или его копией, а так же с сертификатом соответствия (декларацией о соответствии).  Отсутствие вышеуказанных документов, а также отсутствие информации о товаре и изготовителе ставит под сомнение качество, безопасность и происхождение реализуемых парфюмерно-косметических изделий.  <http://34.rospotrebnadzor.ru/> |