

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2024

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА X МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ «НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА» 27 – 30 МАЯ 2024Г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕР ФОРУМА



ПАРТНЕР ФОРУМА



ПАРТНЕР ФОРУМА




retailweek.ru

День 1, 27.05.2024 (Понедельник)


27.05.2024
(Понедельник)
08:00 – 10:00
1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА
регистрация открыта до окончания форума



27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 11:30
Зал «Амфитеатр»

Визионерская сессия
ЭВОЛЮЦИЯ ТРЕНДОВ И СЦЕНАРИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛИ
Технологии / Инновации / IT




ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды настоящего и будущего. Какой путь выберет бизнес?
- Эффективные инновации. Что реализуют сети?
- Искусственный интеллект и гиперавтоматизация - все говорят, а кто реально делает?
- Интеграция сервисов - новые модели и взаимодействие;
- Инвестиции: что будем развивать в ближайшее время?

27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 12:30
Зал «Магнит 30 лет»

Круглый стол
HORECA & RETAIL. ТЕРРИТОРИЯ ЕДЫ




27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 12:00
Зал «Ритейл»

Пленарное заседание
ANTI-ILLICIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)




27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 11:30
Зал «Гранат»

Пленарная дискуссия
WINE RETAIL
Конгресс современной виноторговли




27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 11:30
Зал «А»

Экспертная сессия
ФЕРМЕРЫ И РИТЕЙЛ. НОВЫЕ МОДЕЛИ РАБОТЫ




27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 11:30
Зал «В»

Экспертная сессия
ЭДО




27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 11:30
Зал «Байкал»

Экспертная сессия
НЕПОВОРОТЛИВОЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ



27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 13:00
FMCG hall 1 этаж

ФРАНЧАЙЗИНГ - УСТОЙЧИВАЯ МОДЕЛЬ РАЗВИТИЯ ДЛЯ РИТЕЙЛА




27.05.2024
(Понедельник)
10:00 – 18:00
Networking hall 1
этаж

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ



27.05.2024
(Понедельник)
12:00 – 13:30
Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия
IT РЕШЕНИЯ: КОНКУРЕНТНОЕ ПОЛЕ ДЛЯ ЛИДЕРОВ
Технологии / Инновации / IT




ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ конкурентных решений для рынка;
- Искусственный интеллект;
- BI и облачные сервисы;
- Гиперавтоматизация;
- HR-технологии;
- Кибербезопасность.

27.05.2024
(Понедельник)
12:00 – 13:30
Зал «Гранат»

Экспертная сессия
WINE RETAIL
Конгресс современной виноторговли



27.05.2024

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

СБЕР & РИТЕЙЛ



27.05.2024

(Понедельник)

12:00 – 13:00

Зал «А»

Мастер-класс

СБП



27.05.2024

(Понедельник)

12:00 – 13:30

Зал «Байкал»

Экспертная сессия

УПРАВЛЕНИЕ И ОПТИМИЗАЦИЯ РАСХОДОВ



27.05.2024

(Понедельник)

12:30 – 14:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия


ANTI-ILLICIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)



27.05.2024

(Понедельник)

13:00 – 18:00

Зал «Магнит 30
лет» 

Финансовая сессия

ГАЗПРОМБАНК



27.05.2024

(Понедельник)

13:30 – 15:00

Зал «А»

Экспертная сессия

**FINTech: БАНКИНГ И РИТЕЙЛ – СОВМЕСТНОЕ РАЗВИТИЕ
ЭКОСИСТЕМ**



27.05.2024

(Понедельник)

13:30 – 17:00

FMCG hall 1 этаж

ПРОГРАММА ДНЯ «МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»



27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

100% ТЕХНОЛОГИЙ. МАГАЗИНЫ БУДУЩЕГО: ОТ ПРОГНОЗОВ К РЕАЛЬНОСТИ - ЧТО ВОЗМОЖНО ЗАВТРА?

Технологии / Инновации / IT



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Мировые тренды развития технологий в ритейле;
- Топ 10 информационных технологий и инноваций в розничных сетях;
- Автоматизация и роботизация в магазинах у дома;
- Цифровые сервисы для розничного персонала;
- Внедрение ИИ в бизнес-процессы компаний.

27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли



27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ОТ КЛИЕНТСКОГО СЕРВИСА К КЛИЕНТСКИМ ОТНОШЕНИЯМ

Клиентский опыт



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды в российском клиентском сервисе – подходы брендов;
- Оценка качества обслуживания клиентов и влияние на уровень прибыли компании. Основные инструменты оценки;
- Важность эмпатии в эпоху цифрового обслуживания клиентов;
- Будущие тенденции использования искусственного интеллекта и машинного обучения в цифровом клиентском сервисе;
- Изменение корпоративной культуры компании во благо клиентских отношений.
- Клиентоцентричная омниканальная система

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ


Евгений Гаврилов, CEO, CPO и совладелец RunLab

Марина Лучина, директор отдела регулярных и синдикативных исследований Ipsos в России

27.05.2024

(Понедельник)

14:00 – 15:30

Зал «В» 

Экспертная сессия

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



27.05.2024

(Понедельник)

15:00 – 17:00

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

ANTI-ILLICIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)



27.05.2024

(Понедельник)

15:30 – 17:30

Зал «А»

Экспертная сессия

ГЕОАНАЛИТИКА В РОССИИ И СТРАНАХ СНГ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Опыт работы с геомаркетингом в Вашей сети, что удалось сделать, какие проблемы;
- Геоданные, какие новые геоданные появились, «синтетические геоданные»;
- Инструментарий геоаналитики, новые инструменты, отчеты;
- Научные исследования в области торговых коридоров, клиентской аналитики (совместно с Высшей школой экономики, Санкт-Петербург).

МОДЕРАТОР



Денис Струков
к.т.н., CEO «Геоинтеллект»

27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

ПРЕДСКАЗАНИЯ BIG DATA. КАК БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ УВЕЛИЧАТ ПРОДАЖИ

Технологии / Инновации / IT



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Большие данные – большие возможности, сферы применения и акценты;
- Трансформация ритейла: оптимизация конверсии с предиктивной аналитикой;
- Эффективное взаимодействие между поставщиками и ритейлом на основе IT (ассортимент, цепочки поставок и т.д.).

27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли



27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ И БРЕНД-ЛОЯЛЬНОСТЬ

Клиентский опыт



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Актуальные метрики успешности программ лояльности: стратегические, клиентские, коммерческие;
- Экологичность коммуникаций: выбор интенсивности, содержания и тональности сообщений программы лояльности и бренда;
- Ошибки при создании программ лояльности: что уже не работает, а без чего точно не обойтись;
- Немонетарные предложения бренда и программы лояльности: основа долгосрочных отношений или попытка сэкономить?
- Партнёрства в программах лояльности: кейсы, состояние и перспективы;
- Уровни или пакеты? Что лучше выбрать?
- А, может, подписка? - интересно ли это потребителям?

МОДЕРАТОР




Константин Гонтмахер
генеральный директор «ИЮЛЬ»

27.05.2024

(Понедельник)

16:00 – 17:30

Зал «В» 

Экспертная сессия

ANTI-ILLICIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)



День 2, 28.05.2024 (Вторник)

28.05.2024 (Вторник)

08:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

регистрация открыта до окончания форума



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

Аналитическая сессия


ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ И ВЫЗОВЫ

NielsenIQ



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Магнит 30 лет» 

ЗАКРЫТОЕ СОВЕЩАНИЕ МИНПРОМТОРГ



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 12:30

Зал «Ритейл» 

ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ

Бизнес-завтрак



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

WINE RETAIL

Конгресс современной виноторговли



28.05.2024 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

МЕНЬШЕ – ЛУЧШЕ? ТРЕНД НА МИНИФОРМАТЫ МАГАЗИНОВ



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

ЮВЕЛИРНАЯ РОЗНИЦА: НОВЫЕ РЕАЛИИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ТРЕНДЫ

Зал «А»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Отраслевые законодательные изменения;
- Точки роста ювелирного рынка;
- Зарубежная экспансия российских ювелирных розничных сетей;
- Новые направления потребительского спроса.

МОДЕРАТОР



Ольга Жукова
главный редактор New Retail

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

X5

Зал «В»




28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ КАК ЧАСТЬ ПРОГРАММЫ WELL-BEING

Зал «Байкал» 

Корпоративный спорт



28.05.2024 (Вторник)

Пленарное заседание

12:00 – 13:30

РОССИЙСКАЯ РОЗНИЦА: НОВЫЕ-СТАРЫЕ СТРАТЕГИИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА

Зал «Амфитеатр»



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 14:00

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

Зал «Магнит 30
лет»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности;
- Итоги реализации Концепции развития ОПР в РФ за 2022-2023 и задачи на 2024-2026 гг;
- Законодательное и нормативно-правовое регулирование деятельности оптовых и розничных рынков;
- Информационное и методическое обеспечение реализации Концепции развития ОПР;
- Основные задачи федеральных и региональных органов власти, Центросоюза России и Союза рынков России в реализации Концепции развития ОПР.

МОДЕРАТОРЫ



Никита Кузнецов

директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Сиражудин Нуралиев

генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

СПИКЕРЫ

Сергей Киселев, заведующий кафедрой агроэкономики МГУ им. М.В.Ломоносова, д.э.н., профессор

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Михаил Несветайло, президент Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области

Георгий Кириенко, заместитель министра промышленности и торговли Херсонской области, к.ю.н.

Наиль Сулейманов, президент Союза рынков и торговых предприятий Республики Татарстан, к.э.н.

Григорий Колотов, президент Ассоциации оптово-розничных организаций Санкт-Петербурга

Валентина Бакайтис, ректор Сибирского университета потребительской кооперации, д.т.н., профессор

Михаил Захаров, исполнительный директор Центра проектов Центросоюза РФ, к.т.н.

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

РИТЕЙЛ ДО ВЗЛЕТНОЙ ПОЛОСЫ - НОВЫЕ ГОРИЗОНТЫ ТОРГОВЛИ

Зал «А»

Тревел-ритейл / Аэропорты



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ВОЗМОЖНОСТИ БЕЗ ОГРАНИЧЕНИЙ: КАК РАЗВИВАТЬ ИНКЛЮЗИЮ

Зал «В»

ESG



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

EDTECH: СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЕ КАДРОВ В РИТЕЙЛЕ

Зал «Байкал»

Образование



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

13:00 – 15:00

РОССИЙСКИЙ FASHION

Зал «Ритейл»



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ДИСКАУНТЕРЫ - ЛОУКОСТЕРЫ РИТЕЙЛА. ДЕШЕВО=РАЦИОНАЛЬНО

Зал «Амфитеатр»



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

BEAUTY RETAIL: ОТРАСЛЕВЫЕ ПРАВИЛА И СТРАТЕГИИ БРЕНДОВ

Зал «Колизей»



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

SPORT-РИТЕЙЛ. ДОСТУП К ЭМОЦИЯМ ПОКУПАТЕЛЯ

Зал «А»

Sport-ритейл




28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

RETAIL PAK

Зал «В» 

ESG



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ. КОРПОРАТИВНАЯ ОДЕЖДА

Зал «Байкал» 



28.05.2024 (Вторник)

Стратегическая сессия

15:00 – 17:00

РИТЕЙЛ НОВОГО ВРЕМЕНИ: 10 ЛЕТ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Зал «Магнит 30
лет»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тернистый путь российского ритейла и FMCG производителей;
- Глобальные изменения потребительского рынка;
- Современный ритейл – постоянная трансформация бизнес-моделей.

МОДЕРАТОР



Виктор Евтухов

статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

15:30 – 17:30

LUXURY РИТЕЙЛ

Зал «Ритейл»



28.05.2024 (Вторник)

Круглый стол

16:00 – 18:00

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ

Зал «Амфитеатр»



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

BEAUTY RETAIL. ВЕЛИКИЕ ДЕБАТЫ

Зал «Колизей»



28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

МЕБЕЛЬНАЯ РОЗНИЦА: ПЕРЕСМОТР РЫНКА И НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Зал «А»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Анализ российского мебельного ритейла и ситуации на рынке;
- Влияние текущей макроэкономической ситуации на рынок мебели;
- Отраслевые лидеры. Кто теперь в лидерах после ухода европейских брендов?
- Почему российские ритейлеры пока не смогли полностью заместить уход IKEA?
- Как потребители выбирают и покупают мебель на маркетплейсах? Как меняются предпочтения покупателей? Что мешает производителям продавать больше?
- Как не растерять покупателей из-за сложной доставки крупногабаритных товаров?
- Мебельный маркетинг: цена, качество, функциональность, дизайн.

МОДЕРАТОР



Сергей Хитров

руководитель аналитической группы РБК Исследования рынков

28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

КАЧЕСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН - ДРАЙВЕР ПРОДАЖ, ДЕЛАЕМ ФУНКЦИОНАЛЬНО И КРАСИВО

Зал «В»

Дизайн магазинов




28.05.2024 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 18:00

PR СТРАТЕГИИ: ТЕМЫ И ФОРМАТЫ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ

Зал «Байкал» 



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Насущные проблемы рынка: маркировка, смещение фокуса СМИ;
- Какие темы популярны в этом году и будут в тренде в ближайшее время;
- Каналы продвижения для компании: блоги, собственные каналы, бренд-медиа;
- Тренд на промо отечественных брендов и товаров;
- Как теперь выбирать инфлюенсеров для сотрудничества и амбассадоров бренда;
- Можно ли уже начинать говорить или все еще молчим? ESG как универсальная тема;
- ИИ как источник кризисов в будущем.

МОДЕРАТОР



Полина Упитис

независимый эксперт, ex-PR директор «Яндекс Маркет», «Ситилинк»

28.05.2024 (Вторник)

17:30 – 18:30

ЗАКРЫТИЕ ОФИЦИАЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ WINE RETAIL

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли



День 3, 29.05.2024 (Среда)

29.05.2024 (Среда)

08:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

регистрация открыта до окончания форума



29.05.2024 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

Круглый стол

ОСОЗНАННЫЙ МАРКЕТИНГ. МЕНЬШЕ ХАЙПА - БОЛЬШЕ ДЕЛА

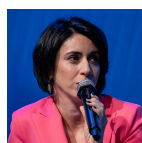
Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Маркетинг в новом ритейле – основные точки роста?
- Что нужно покупателю: персональные предложения или скидки для всех?
- Коллаборации или играем в свою игру?
- Экосистема маркетинга: онлайн vs офлайн или коммуникация 360°?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Мария Голенкова, вице-президент по детским и ювелирным товарам Inventive Retail Group

Михаил Ярцев, директор по маркетингу «Пятерочка»

Галина Ящук, директор по маркетингу «АШАН»

Игорь Колынин, директор по маркетингу СТД «Петрович»

Виктория Лузгина, индустриальный лид Food Retail, Яндекс Реклама

Дарина Старшинова, директор по маркетингу торговой сети «Супер Лента»

Андрей Осокин, директор по маркетингу «Детский мир»

29.05.2024 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Магнит 30 лет»

Пленарная дискуссия

ТОЧКИ ОПОРЫ И РАЗВИТИЯ ДЛЯ ECOMMERCE

Ecom



29.05.2024 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

СИЛА ИТ: ПРОГНОЗИРОВАНИЕ, ПЛАНИРОВАНИЕ, АВТОМАТИЗАЦИЯ

Supply Chain



29.05.2024 (Среда)

Круглый стол

10:00 – 11:30

ОТ СЫРЬЯ ДО ПОЛКИ: СТАНДАРТЫ, БЕЗОПАСНОСТЬ, КАЧЕСТВО

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Пленарная дискуссия

10:00 – 12:00

ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА БИЗНЕС-НЕДВИЖИМОСТИ. ВЗГЛЯД В БУДУЩЕЕ

Зал «Колизей»

Коммерческая недвижимость



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**КАК ИМЕННО СОВЕТ ДИРЕКТОРОВ МОЖЕТ ПОМОЧЬ КОМПАНИИ
ВЫЙТИ НА НОВЫЙ УРОВЕНЬ**

Зал «А»

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как перестраивается корпоративная культура, когда собственник принимает решение о создании СД;
- Что СД может дать компании? Собственнику? Успешные и не очень кейсы;
- Может ли СД спасти компанию от банкротства?
- Какими компетенциями должен обладать независимый директор, чтобы быть успешным и эффективным?
- Меняется ли СД в ответ на изменения в структуре компании?
- Как выстроить свой карьерный трек в качестве независимого директора? Наличие образования или практический опыт – что важнее?

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

10:00 – 12:00

**РЫБНЫЙ ГАСТРОНОМ. ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ И УВЕЛИЧЕНИЕ
ПОТРЕБЛЕНИЯ**

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit




29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ФОРМИРОВАНИЕ АССОРТИМЕНТА
КАТЕГОРИИ. ОТ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РОЛИ ДО НАПОЛНЕНИЯ
АССОРТИМЕНТОМ**

Зал «Байкал» 

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Круглый стол

12:00 – 14:00

РЕГУЛИРОВАНИЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Зал «Магнит 30
лет»

Ecom



29.05.2024 (Среда)

Пленарная дискуссия

12:00 – 14:00

**ГИБКОСТЬ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК.
ИННОВАЦИИ, ВЫЗОВЫ, ТРЕНДЫ**

Зал «Ритейл»

Supply Chain



29.05.2024 (Среда)

Пленарное заседание

12:00 – 14:00

**ПОТРЕБИТЕЛЬСКАЯ ПОЛКА: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ, ВЫЗОВЫ И
ПОТРЕБНОСТИ РИТЕЙЛА**

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потребности ритейла и возможности производителей;
- Ключевые тенденции развития FMCG рынка;
- Основные вызовы импортозамещения для ритейла.

МОДЕРАТОР



Андрей Карпов

председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

**КАК НАПОЛНИТЬ КОМАНДУ ЭНЕРГИЕЙ ДЛЯ НОВЫХ СВЕРШЕНИЙ.
РОЛЬ ПЕРВОГО ЛИЦА КОМПАНИИ**

Зал «А»

HR



МОДЕРАТОР



Елена Демьянишникова

партнер Kontakt InterSearch Russia

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

Зал «Байкал» 

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ОПЕРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ. МЕТРИКИ, ЧЕК-ЛИСТЫ, АВТОМАТИЗАЦИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИИ

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

Зал «Амфитеатр»

ИНСТРУМЕНТЫ VS ЭКСПЕРИМЕНТЫ

Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- AI, нейросети, персонализация – какие инструменты работают и приносят результат?
- Big Data для маркетинга: что нового?
- Как создать бесшовный покупательский опыт на данных о покупательских привычках в онлайн и оффлайн?
- Привлечь покупателя в онлайн и оффлайн и не разориться: лучшие практики

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

Зал «Колизей»

РЕКОНЦЕПЦИЯ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ

Коммерческая недвижимость



29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

12:30 – 14:00

Зал «В»

«НЕ ПРОСТОЕ, А ЗОЛОТОЕ» - ПЕРЕПОЛОХ В КУРИНОМ ЦАРСТВЕ. РАЗВИВАТЬ НЕЛЬЗЯ РЕГУЛИРОВАТЬ

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «А»


ДЕЛО В ЛЮДЯХ: КАК РЕШАТЬ ПРОБЛЕМУ ДЕФИЦИТА ЛИНЕЙНОГО ПЕРСОНАЛА



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Байкал» 

**КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. КАТЕГОРИЙНОЕ
ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ. РОЛЕВЫЕ МОДЕЛИ И ПРОГРАММЫ
ПРОДВИЖЕНИЯ ПРИ ИЗМЕНЕНИИ РЫНКА И ОМНИКАНАЛЬНОСТИ**

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Амфитеатр»

ТРЕЙД-МАРКЕТИНГ С НОВА В ИГРЕ

Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Смена ритейл форматов: как меняется трейд-маркетинг?
- In-store медиа: измерение, аналитика, эффективность
- Есть ли место креативу или подчиняемся строгим правилам ритейла?
- In-store коммуникации – лучшие практики

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Магнит 30
лет»

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НА СТЫКЕ ЕСОМ & RETAIL

Ecom



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Ритейл»

**ОМНИКАНАЛЬНАЯ ЛОГИСТИКА - ДОСТАВКА 360°
(ОФЛАЙН/МАРКЕТПЛЕЙСЫ/ОНЛАЙН)**

Supply Chain



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

Зал «Гранат»

**ЦИФРОВИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ: КАКИЕ
ТЕХНОЛОГИИ СТОИТ ВНЕДРЯТЬ**

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

СПРОС И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ СКЛАДСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

Зал «Колизей»

Коммерческая недвижимость



29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

14:30 – 16:00

МОЛОЧНЫЙ ГАСТРОНОМ. КУРС НА МОДЕРНИЗАЦИЮ И РОСТ

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

ФАКТОРИНГ: ГИБКОСТЬ В ОТНОШЕНИЯХ СЕТЕЙ И ИХ ПАРТНЕРОВ

Зал «А»



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

Зал «Байкал» 

КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ. ПЕРЕГОВОРЫ С ПОСТАВЩИКАМИ. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ АНАЛИЗА КОНТРАКТОВ, ПОСТАНОВКА ЗАДАЧ ПО ПОСТАВЩИКУ. ПЕРЕГОВОРЫ С «МОНСТРАМИ»

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

Зал «Амфитеатр»

CRM-РЕШЕНИЯ. КАК УЛУЧШИТЬ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ И УВЕЛИЧИТЬ ПРИБЫЛЬ?

Marketing Day



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какой функционал CRM систем нужен сегодня ритейлу?
- Современное состояние рынка отечественных CRM-решений для ритейла;
- Как правильно использовать CRM для увеличения прибыли?
- Как улучшить бизнес-процессы компании с помощью CRM?
- Как наполнять CRM новыми данными?
- CRM персонализация: чего хотят Ваши клиенты и реально ли это узнать?

МОДЕРАТОР



Михаил Барабаш

руководитель проектов CRM «Дикси»

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

E-GROCERY ПОД ДАВЛЕНИЕМ. КОНКУРЕНЦИЯ & АВТОМАТИЗАЦИЯ

Зал «Магнит 30 лет»

Ecom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Развитие e-grocery на территории страны: как меняется рынок FMCG в целом?
- Продолжение взрывного роста, консолидация рынка и успешные стратегии – каким будет рынок e-grocery в 2024 году;
- Как поменялся ассортимент категории e-grocery? Перспективные ассортиментные ниши;
- Лучшие партнерские практики в отношениях между ритейлерами и маркетплейсами во благо лучшего клиентского сервиса;
- СТМ в e-grocery: перспективы развития категории, доля в корзине покупателей.

МОДЕРАТОР



Анри Мгебров

директор по электронной коммерции VseMayki

29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА И ФУЛФИЛМЕНТ. ПРЕИМУЩЕСТВА И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Зал «Ритейл»

Supply Chain



29.05.2024 (Среда)

Круглый стол

16:30 – 18:00

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННАЯ КООПЕРАЦИЯ, КАК ЭВОЛЮЦИОННАЯ СТУПЕНЬ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСТВА

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



29.05.2024 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

СТРИТ-РИТЕЙЛ. ТРАНСФОРМАЦИЯ И НОВЫЕ ТОРГОВЫЕ КЛАСТЕРЫ

Зал «Колизей»

Коммерческая недвижимость



29.05.2024 (Среда)

Отраслевая сессия

16:30 – 18:00

МЯСНОЙ ГАСТРОНОМ. МЯСОПЕРЕРАБОТКА, БЕЗОПАСНОСТЬ И ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



День 4, 30.05.2024 (Четверг)

30.05.2024 (Четверг)

08:00 – 10:00

1 этаж

СБОР И РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ ФОРУМА

регистрация открыта до окончания форума



30.05.2024 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

WOW ЭФФЕКТ В РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Digital signage и интерактивные технологии;
- AR и VR – есть ли им место в текущей реальности ритейла?
- Be disruptive – лучшие практики.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

вице-президент по маркетингу Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла



30.05.2024 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Магнит 30 лет»

Экспертная сессия

B2B МАРКЕТПЛЕЙСЫ

ЕСОМ



30.05.2024 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

ПЛАТФОРМЕННАЯ ЗАНЯТОСТЬ

HR



30.05.2024 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

СТМ И РЫНОК: КАК МЕНЯЕТСЯ РОЛЬ ЧАСТНЫХ МАРОК

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

10:00 – 12:00

АВТОМАТИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ

Зал «Колизей»

HR



30.05.2024 (Четверг)

Круглый стол

10:00 – 12:00

КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ

Зал «А»



30.05.2024 (Четверг)

Отраслевая сессия

10:00 – 11:30

МАСЛОЖИРОВЫЕ ТОВАРЫ: ПОТЕНЦИАЛ, ТЕХНОЛОГИИ И КАЧЕСТВО

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Отраслевая сессия

12:00 – 13:30

КАТЕГОРИЯ ФРОВ: ПЕРСПЕКТИВЫ, ТРЕНДЫ, ТЕНДЕНЦИИ

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:30

ВНЕДРЕНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПО. КАК РИТЕЙЛ НАХОДИТ ИТ-РЕШЕНИЯ?

Зал «Амфитеатр»



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

МАСШТАБИРОВАНИЕ ПРОДАЖ С ПОМОЩЬЮ МАРКЕТПЛЕЙСОВ

Зал «Магнит 30 лет»

ЕСОМ



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

RETAIL MEDIA. КАЧЕСТВЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ РОСТА ПРОДАЖ

Зал «Ритейл»



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

«ПРИЙТИСЬ ПО ВКУСУ». КАК ПРОДВИГАТЬ НОВЫЙ ТОВАР НА РЫНОК?

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

«СЧАСТЬЕ СОТРУДНИКА»: ОСОБЕННОСТИ НАЦИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА

Зал «Колизей»

HR



30.05.2024 (Четверг)

Круглый стол

12:30 – 14:00

КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ

Зал «А»



30.05.2024 (Четверг)

Отраслевая сессия

14:00 – 15:30

КАТЕГОРИЯ ЗАМОРОЖЕННЫЕ ПРОДУКТЫ: КАК СОХРАНИТЬ КАЧЕСТВО ДЛЯ ПОКУПАТЕЛЯ НА ВЫСОКОМ УРОВНЕ

Зал «В»

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:30

КАК AI-ИНСТРУМЕНТЫ И ЧАТ-БОТЫ ПОМОГАЮТ ОПТИМИЗИРОВАТЬ РАБОТУ СЕЛЛЕРОВ И ЗАРАБАТЫВАТЬ БОЛЬШЕ

Зал «Магнит 30 лет»

ЕСОМ



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

«РИТЕЙЛ НА ЛАДОНИ»: ТРЕНДЫ В РАЗРАБОТКЕ МОБИЛЬНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

Зал «Ритейл»



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

ПОДДЕРЖАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО СПРОСА: МЕХАНИЗМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ

Зал «Гранат»

FMCG & RETAIL Summit



30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

КЛИЕНТСКИЙ СЕРВИС: ГДЕ НАЧАЛО?

Зал «Колизей»

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что такое клиентский сервис (КС) и насколько он важен в различных аспектах бизнеса?
- Роль КС в привлечении и удержании персонала на различных уровнях;
- КС в рознице. Влияние ошибки специалиста по работе с клиентами на репутацию бизнеса;
- КС на примерах компаний спикеров (текущее состояние, оценка спикеров, точки роста);
- Должен ли КС быть «на уровне» даже в отделах, где нет прямого соприкосновения с конечным потребителем?
- Самый успешный опыт, который связан с КС (и самый негативный опыт);
- Проблема имиджа компании. Что сильнее всего влияет на процесс подбора сотрудников?

МОДЕРАТОР



Владимир Андреев

старший консультант Kontakt InterSearch Russia

30.05.2024 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

КОНТРОЛЬ И БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ

Зал «А»

