|  |  |
| --- | --- |
| **НАЗВАНИЕ НОВОСТИ** | **Рекомендации по приобретению товаров в социальных сетях** |
| **АНОНС** |  |
| **ОСНОВНОЙ ТЕКСТ** | |  | | --- | |  |   Увеличение спроса активных интернет-пользователей на онлайн-покупки повлекло увеличение количества предложений на дистанционную продажу товаров в социальных сетях, в том числе предложений недобросовестных продавцов. Нередки случаи когда продавец, получив денежные средства в счет оплаты товара, не выполняет обязательства по передаче товара покупателю, или покупатель при получении товара обнаруживает, что фактически ему передан не тот товар, который был им оплачен, или передан товар ненадлежащего качества.  Как обезопасить себя от недобросовестных продавцов в социальных сетях?  1. Получите полную и достоверную информацию о продавце. Согласно ст. 8 Закона РФ «О защите прав потребителей», а также п. 19 Правил продажи товаров по договору розничной купли-продажи, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 31.12.2020 № 2463, потребитель вправе потребовать предоставления необходимой и достоверной информации о продавце. Потребуйте сообщить Вам полное наименование, адрес и место нахождения, адрес электронной почты и (или) номер телефона, ОГРН или ИНН продавца (если продавец - юридическое лицо), или фамилию, имя, отчество, ОГРН или ИНН продавца, а также адрес электронной почты и (или) номер телефона (если продавец - индивидуальный предприниматель).  По ОГРН или ИНН Вы самостоятельно можете проверить продавца на сайте ФНС России https://egrul.nalog.ru/index.html: является ли продавец юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем, осуществляет ли он свою деятельность на момент заключения договора, а также можете проверить достоверность сведений, сообщенных Вам продавцом. В случае если в реестрах указанного продавца Вы не обнаружили, если данное лицо не является самозанятым, значит, что такое физическое лицо осуществляет предпринимательскую деятельность незаконно.  2. Ознакомьтесь с отзывами о продавце, магазине на сторонних сайтах интернет-сети до заключения договора и совершения оплаты. Относитесь критически к положительным отзывам, они могут быть оставлены самим продавцом. Вас должно насторожить, если отзывов нет вовсе, или они все положительные или все отрицательные.  3. Слишком низкие цены на странице социальной сети по сравнению с конкурентами могут свидетельствовать о недобросовестности продавца, низком качестве продукции, контрафакте.  4. Узнайте у продавца о возможности и способах возврата товара надлежащего и ненадлежащего качества, обмена товара, условиях его доставки. Из данной информации Вы сможете понять позицию продавца, соответствует ли она закону, нарушает ли права потребителя. Если позиция продавца не соответствует требованиям закона, есть вероятность того, что при наличии спора с продавцом, необходимости возврата денежных средств, будет иметь место перспектива судебного разбирательства.  5. Выясните у продавца способы оплаты за товар, возможность получения документа, подтверждающего факт оплаты (онлайн-чек, квитанцию). Узнайте, есть ли официальный сайт, на котором можно произвести оплату через онлайн-банк. Если продавец требует произвести оплату посредством перевода на банковскую карту и (или) по номеру телефона, проверьте, совпадают ли данные получателя с данными продавца, укажите назначение платежа, сохраните переписку, или вовсе откажитесь от совершения сделки.  Покупки в социальных сетях рискованны, в связи с чем необходимо сохранять бдительность при приобретении товаров. Подходите к выбору продавца и товара в социальных сетях ответственно. |