**Программа форума 11 декабря 2019 года**

10:00 – 10:30 Регистрация участников форума

10:30 – 10:45 Официальное открытие

10:45 – 11:15 Инновационные технологии маркетинга в социальном предпринимательстве

Максим Шматов, член Совета Гильдии Маркетологов, главный специалист Центра предпринимательства и социальных инноваций Высшей Школы Экономики, г. Москва

Основные базовые элементы технологии CustomerDevelopment и примерами ее применения. Как применять CustDev в социальных стартапах.

11:15–11:45 Источники финансирования социальных проектов для разных моделей социального бизнеса

Иван Климов, кандидат соц. наук, доцент. Высшая школы экономики, факультет социальных наук. Институт социологии РАН

11:45 – 12:00 Поддержка социального бизнеса

Анастасия Стефанова, региональный представитель Фонда «Наше будущее»

Источники поддержки социального бизнеса, государственная поддержка.

12:00 – 13:00 Тренды социального предпринимательства Юга России.

Проведение краш-тестов (экспресс-аудита) проектов участников форума с участием спикеров форума.

13:00 – 14:30 Лучший социальный проект года

Церемония награждения победителей регионального этапа конкурса «Лучший социальный проект года»

14:30 – 15:30 Кофе-брейк

15:30 – 16:30 Мастер-классы

ЗАЛ 1 Мастер-класс «Стимулирование продаж с помощью digital-инструментов. Методика самостоятельной разработки маркетингового плана». Ведущий - Максим Шматов

ЗАЛ 2 Мастер-класс «Участие негосударственных структур в формировании трендов инвестиций социального воздействия в 2019 г. Истории успешных проектов и проблемы финансовой поддержки СП». Ведущий - Иван Климов

16:30 – 17:30 Деловые игры

ЗАЛ 1 Деловая игра «Инновационные технологии маркетинга в социальном предпринимательстве»

ЗАЛ 2 Деловая игра «Источники финансирования социальных проектов для разных моделей социального бизнеса»

17:30 – 18:00 Неофициальная часть, свободное общение