ПОЛОЖЕНИЕ

о городском конкурсе «Лучшее новогоднее оформление объектов

торговли, общественного питания и сферы услуг в 2019 году»

1. Настоящее Положение определяет цели, условия проведения и порядок определения победителей городского конкурса «Лучшее новогоднее оформление объектов торговли, общественного питания и сферы услуг в 2019 году»
(далее – конкурс).

2. Цели конкурса – создание праздничного облика Волгограда в период проведения новогодних праздников, повышение эстетичной выразительности фасадов, входных зон, интерьеров объектов торговли, общественного питания и сферы услуг.

3. Организатором конкурса является управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда (далее – организатор конкурса).

4. Конкурс проводится по следующим номинациям:

4.1. «Витрин чудесное мерцание» – на лучшее новогоднее оформление окон, витрин, витражей среди следующих объектов торговли, общественного
питания и сферы услуг:

стационарный торговый объект;

нестационарный торговый объект;

объект общественного питания (ресторан, кафе, бар, столовая);

объект сферы услуг;

ярмарка, рынок.

4.2. «В преддверии чудес» – на лучшее новогоднее оформление входной группы, прилегающей территории, парковки к объектам среди следующих объектов торговли, общественного питания и сферы услуг:

стационарный торговый объект;

нестационарный торговый объект;

объект общественного питания (ресторан, кафе, бар, столовая);

объект сферы услуг;

ярмарка, рынок.

4.3. «Зимняя феерия» – на лучшее комплексное новогоднее оформление объекта торговли, общественного питания и сферы услуг среди следующих объектов торговли, общественного питания и сферы услуг:

стационарный торговый объект;

нестационарный торговый объект;

объект общественного питания (ресторан, кафе, бар, столовая);

объект сферы услуг;

ярмарка, рынок.

5. Рекомендации по оформлению объектов и территорий.

Оформление фасадов, входных групп, витражей и окон объектов рекомендовано выполнять с подсветкой с ненаправленным рассеянным источником освещения, а также в виде светодинамического художественного оформления (проекторы, лазеры, направленные на землю), световых инсталляций, видеомэппинга или других источников света, создающих достаточный уровень освещенности, необходимый для восприятия в вечернее и ночное время.

Возможно использование односторонних растяжек, выполненных путем печати на баннерной ткани или сетке (с размещением новогодних поздравлений), не закрывающих оконные проемы и не нарушающих восприятие средств уличных коммуникаций, а также витринное оформление с использованием световых гирлянд, световых шнуров (дюралайт), декоративных шаров, фигур с символикой Нового года.

Оформление прилегающей территории может включать оформление
деревьев световой сеткой или специальным световым дождем, различными светящимися украшениями, установку тематических малых архитектурных форм и элементов, изготовление снежных или ледяных объемных фигур, установку
искусственных или натуральных елей.

В случае отсутствия деревьев на прилегающей территории желательно обеспечить праздничную подсветку входной группы и площадки.

6. В конкурсе могут принять участие организации независимо от организационно-правовых форм и форм собственности, индивидуальные предприниматели, включенные в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – участники конкурса).

Участник конкурса может быть признан победителем в рамках конкурса не более одного раза только в одной номинации.

7. Заявка на участие в конкурсе оформляется по форме согласно приложению к настоящему Положению (далее – заявка) и направляется в администрацию района Волгограда в соответствии с местом нахождения объекта торговли, общественного питания и сферы услуг.

К заявке участник конкурса прилагает художественно оформленный
альбом с фотографиями или цифровые фотографии в виде электронных файлов, СD-диски (фотоматериалы новогоднего оформления зданий, входных групп, витражей; вид с расстояния 30–60 метров с прилегающей территорией; крупный план светового оформления; крупные элементы оформления). По желанию участник конкурса может приобщить к заявке дополнительные материалы (проведение культурных программ, в том числе с участием посетителей, благотворительных акций и мероприятий).

8. Конкурс проводится в период с 16 по 28 декабря 2019 г. в два этапа.

8.1. I этап конкурса проходит в районах Волгограда с 16 до 24 декабря 2019 г.

Администрации районов Волгограда:

создают конкурсные комиссии по проведению I этапа конкурса;

проводят отбор двух участников конкурса, набравших наибольшее количество баллов в соответствии с критериями, изложенными в [пункте 9](#P65) настоящего Положения, по каждой номинации каждого вида объекта из общего числа участников конкурса;

до 22 декабря 2019 г. представляют организатору конкурса пакет документов, включающий:

протокол заседания конкурсной комиссии по проведению I этапа конкурса по каждой номинации с указанием двух лучших участников конкурса по итогам I этапа,

информационные материалы по каждому участнику конкурса, прошедшему отбор в I этапе конкурса: художественно оформленный альбом с фотографиями или цифровые фотографии в виде электронных файлов, СD-диски (фотоматериалы новогоднего оформления зданий, входных групп, витражей; вид с расстояния 30–60 метров с прилегающей территорией; крупный план светового оформления; крупные элементы оформления), дополнительные материалы (проведение культурных программ, в том числе с участием посетителей, благотворительных акций и мероприятий).

8.2. II этап конкурса проводится среди участников конкурса, прошедших I этап конкурса, с 25 по 28 декабря 2019 г.

Конкурсная комиссия по проведению конкурса (далее – конкурсная
комиссия) на основании представленных администрациями районов Волгограда документов и информационных материалов определяет победителей конкурса в соответствии с критериями, изложенными в [пункте 9](#P65) настоящего Положения,
в каждой номинации из числа участников конкурса, представленных админист­рациями районов Волгограда.

9. Критерии оценки участников конкурса:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Критерии оценки участников конкурса | Максимальное значение баллов |
| 1 | 2 | 3 |
| 1. | Номинация «Витрин чудесное мерцание»: |  |
| световое оформление витрин, окон, витражей | 10 |
| наличие световых фигур, новогодних композиций в офор­млении витрин, окон, витражей | 10 |
| использование символики празднования Нового 2020 года в Волгограде | 10 |
| 2. | Номинация «В преддверии чудес»: |  |
| оформление, в том числе световое, прилегающей территории (наличие новогодней атрибутики: новогодних елок, фигур сказочных и новогодних персонажей, детских новогодних городков) | 10 |
| оформление светодиодной сеткой, дождем крон деревьев | 10 |
| организация тематических фотозон | 10 |
| использование эскизов символики празднования Нового 2020 года в Волгограде | 10 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 |
| 3. | Номинация «Зимняя феерия»: |  |
| световое оформление витрин, окон, витражей | 10 |
| оформление, в том числе световое, прилегающей территории (наличие новогодней атрибутики: новогодних елок, фигур сказочных и новогодних персонажей, детских новогодних городков) | 10 |
| декоративно-художественное и световое оформление интерьеров помещений в новогодней тематике | 10 |
| организация тематических фотозон | 10 |
| использование символики празднования Нового 2020 года в Волгограде | 10 |

10. Подведение итогов конкурса и определение победителей конкурса по каждой номинации осуществляется конкурсной комиссией путем присвоения баллов в соответствии с критериями оценки участников конкурса, установленными пунктом 9 настоящего Положения. Заседание конкурсной комиссии правомочно, если на нем присутствуют не менее 2/3 ее членов.

11. Победителями признаются участники конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

12. По итогам конкурса в каждой номинации по каждому виду объекта конкурсной комиссией определяются победители конкурса, занявшие 1-е, 2-е,
3-е места.

13. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии, который подписывается председателем конкурсной
комиссии.

14. Не позднее 31 декабря 2019 г. информация о победителях конкурса размещается на официальном сайте администрации Волгограда в информационно-телекоммуникационной сети Интернет и освещается в муниципальных средст­вах массовой информации Волгограда.

15. Победители конкурса, занявшие 1-е, 2-е, 3-е места, награждаются
дипломами администрации Волгограда, сертификатами на размещение информации о деятельности победителей конкурса в муниципальных средствах массовой информации Волгограда.

16. Награждение победителей конкурса проводится в торжественной
обстановке.

17. Организатор конкурса уведомляет победителей конкурса о проведении церемонии награждения не менее чем за два рабочих дня до дня проведения церемонии награждения.

18. Финансирование конкурса осуществляется администрацией Волгогра­да за счет средств, предусмотренных в бюджете Волгограда на 2019 год на реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде», утвержденной постановлением администрации Волгограда от 29 декабря 2018 г. № 1893 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие инвестиционной и предпринимательской деятельности в Волгограде».

Управление экономического развития и инвестиций аппарата главы Волгограда