



конференция

**ТРАНСФОРМАЦИЯ  
ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ.  
ЖИЗНЬ ПОСЛЕ ПАНДЕМИИ.**

**Управляющий**

### **О КОНФЕРЕНЦИИ**

Самое важное сейчас качество – это гибкость, умение адаптироваться и постоянно искать новые возможности. Чтобы сохранять эффективность торгового центра, управляющий должен работать со своим мышлением, менять подход к бизнесу и каждый день повышать свой профессиональный уровень.

На примере успешных практических решений обсудим, как в период глобальных изменений выстроить работу управляющего так, чтобы каждый квадратный метр приносил максимум комфорта посетителям и успешно работал на владельца и арендаторов.

### **В ПРОГРАММЕ:**

- Система управления в турбулентное время. Текущая ситуация на рынке и тенденции на будущее.
- Что выбрать – внутреннее управление или управляющую компанию? Плюсы и минусы
- Аналитика для управляющего. Какие параметры оценивать, критерии анализа, инструменты
- Как пережить пандемию и сохранить заполнение объектов. Примеры мероприятий по сохранению арендного потока и переговоров с арендаторами
- Где искать, как привлекать и удерживать арендаторов в ситуации нестабильности. Локальные бренды как тренд
- Фудкорты – пациент скорее жив, чем мертв?
- Как изменятся кинотеатры в ближайшем будущем?
- Как выбрать арендную ставку; процент от оборота; работа с «якорями»; критерии оценки арендатора для предоставления скидки
- Торговый центр как социальная площадка (с примерами новых успешных ТРЦ).
- Как увеличить доходность торгового центра
- Выстраивание взаимоотношений с госорганами, в связи с постоянными требованиями и отчетам по ковидным мероприятиям.
- Психология работы с персоналом в текущих условиях.
- Юридические аспекты переговоров по аренде. Работающие формы и методы воздействия на нерадивого арендатора. Меры самозащиты права и их отражение в договоре аренды.

### **Контакты:**

**Участие:** [retail@expors.ru](mailto:retail@expors.ru), +7(495) 225-2542 Наталья Прудникова,

**Спикеры:** [j.grishina@mail.ru](mailto:j.grishina@mail.ru), +7(903) 772-7425 Юлия Гришина