Приложение 1 к приказу ТПП РФ

№\_\_\_ от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2023 года

## Порядок определения победителей конкурса Национальной премиив области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий»

## по специальной номинации «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России»

## Конкурс Национальной премии в области предпринимательской деятельности «Золотой Меркурий» (далее по тексту – конкурс) по специальной номинации «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России» (далее по тексту – специальная номинация) направлен на сохранение художественных традиций и технологий производства изделий народных художественных промыслов России, высокого художественного уровня изделий, преемственности передачи традиций художественного мастерства молодому поколению.

1. Конкурс проводится средиорганизаций народных художественных промыслов и предпринимателей - мастеров и художников народных художественных промыслов (далее по тексту – участники конкурса).

## Отбор проводится в два этапа:

## «Региональный этап» – проводится торгово-промышленными палатами, объединениями предпринимателей с января по апрель года, следующего за конкурсным.

«Федеральный этап» – проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации с апреля по июнь года, следующего за конкурсным.

1. Участники конкурса подают заявки в торгово-промышленные палаты, объединения предпринимателей по форме согласно приложению.
2. Торгово-промышленные палаты, объединения предпринимателей направляют заявки по специальной номинации в Организационный комитет конкурса на адрес электронной почты mercury@tpprf.ru не позднее 10 апреля года, следующего за отчетным, в формате PDF и DOC единым архивом (ZIP или RAR) одним общим сопроводительным письмом с рекомендацией признать данную заявку победителями конкурса.

От торгово-промышленной палаты, объединения предпринимателей подается только одна заявка на конкурс.

1. Оценка заявок на федеральном этапе конкурса по специальной номинации проводится Департаментом регионального развития совместно
с Ассоциацией «Народные художественные промыслы России».
2. Критерии и порядок отбора победителей по специальной номинации
на региональном и федеральном этапах конкурса одинаковые.

9.1. Ключевые критерии:

* Регистрация согласно Федеральному закону от 06.01.1999 № 7-ФЗ
«О народных художественных промыслах» в месте традиционного бытования народного художественного промысла.
* В объеме отгруженных (подлежащих реализации путем поставки или иной продажи либо обмена) товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) изделия народных художественных промыслов, по данным федерального статистического наблюдения
за предыдущий год, составляют не менее 50 процентов.
* Рост или сохранение среднегодовой численности работников.

9.2. Количественные критерии:

* Количество направлений реализации продукции (собственная торговая сеть, собственный интернет-магазин, партнерские розничные точки продаж
в субъектах Российской Федерации (количество), маркетплейсы (количество), продажи через социальные сети, экспорт продукции).
* Количество выставочных, социально-значимых, образовательных (просветительских) проектов, в которых номинант принимал участие либо являлся их организатором (мастер-классы, лекции и т.д.).
* Количество изделий признанного художественного достоинства, зарегистрированных за предыдущие 3 года.

Победитель определяется по большему значению количественных критериев при условии выполнения всех ключевых критериев.

**В региональный организационный**

**комитет конкурса «Золотой Меркурий»**

**по (наименование региона)**

**Адрес регионального**

**организационного комитета**

**Заявка на участие в региональном этапе конкурса по специальной номинации**

**«За вклад в сохранение и развитие народных**

**художественных промыслов России»**

Настоящим подтверждаю намерение нашего предприятия принять участие в конкурсе по специальной номинации «За вклад в сохранение и развитие народных художественных промыслов России» и предоставляю необходимую информацию:

* Полное наименование, адрес, телефоны, электронная почта:
* Год создания предприятия:
* Численность работников:
* Основной род деятельности, профиль выпускаемой продукции:
* Место регистрации:
* Доля изделий народных художественных промыслов в объеме отгруженных (подлежащих реализации путем поставки или иной продажи либо обмена) товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) по данным федерального статистического наблюдения за предыдущий год:
* Данные о среднегодовой численности работников за последние
2 отчетных года.
* Количество направлений реализации продукции (собственная торговая сеть, собственный интернет-магазин, партнерские розничные точки продаж
в субъектах Российской Федерации (количество), маркетплейсы (количество), продажи через социальные сети, экспорт продукции):
* Количество выставочных, социально-значимых, образовательных (просветительских) проектов, в которых номинант принимал участие либо являлся их организатором (мастер-классы, лекции и т.д.):
* Количество изделий признанного художественного достоинства, зарегистрированных за предыдущие 3 года:

Факты признания высокого уровня качества и востребованности предприятия (награды, копии дипломов и других форм профессиональных и общественных премий, отзывы, публикации):

Руководитель (должность) подпись ФИО

 М.П.

Дата заполнения заявки.