**План проведения дистанционных обучающих мероприятий по вопросу**

**маркировки средствами идентификации обувных товаров  
и табачной продукции (июнь 2020 г.)**

|  |  |
| --- | --- |
| 16 июня  Вторник  **10:00-11:30** | **Обувь. Партнерский вебинар Контур «Маркировка обуви: что нужно сделать до старта»**  Спикеры:  Анна Шипицына, Контур;  Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.  <https://events.webinar.ru/16759691/4532836> |
| 16 июня  Вторник  **11:00-12:00** | **Табак. Партнерский вебинар Атол «Маркировка табака. Отгрузка и приемка по новым правилам»**  Спикеры:  Евгения Мячкова, АТОЛ;  Александр Кривоносов, ЦРПТ.  Ответы на вопросы.  [https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT\_ID=134657](https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134657) |
| 17 июня  Среда  **10:00-11:30** | **Обувь. «Сроки маркировки обувных товаров. Мобильное приложение Честный Знак как инструмент народного контроля»**  Спикер: Юлия Гузиева.  Темы:  Что будет если мобильное приложение ЧЗ – выявит нарушение в магазине, на складе, производстве?  Что будет если, владелец товара отказался маркировать остатки у комиссионера? Может ли комиссионер самостоятельно замаркировать остатки?  Какие последствия за торговлю немаркированной обувью с 1 июля 2020 года?  Почему я не могу через Национальный каталог получить GTIN для обуви?  Мы работаем по договору комиссии, как нам осуществлять возврат обуви в магазине?  Ответы на вопросы.  **ЦА: Оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.**  [https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT\_ID=136729](https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136729) |
| 17 июня  Среда  **10:00-11:30** | **Табак. Партнерский вебинар Платформа ОФД «Маркировка табака: основные вопросы и решения»**  Спикеры:  Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД;  Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.  Темы:  порядок и график внедрения маркировки табака;  основные требования к розничным магазинам, производителям, ретейлу и оптовым компаниям;  как подготовить торговую точку, инструменты для работы с маркировкой;  как осуществляется приемка и выбытие товаров;  инструкция для корректной передачи данных в Честный Знак;  штрафы и ответственность.  **Оптовая и розничная торговля.**  <https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5149571> |
| 17 июня  Среда  **10:00-11:30** | **Обувь. «Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за не маркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года.»**  Спикер: Яна Яровая.  Темы:  Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары? Что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.  Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обуви?  Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки?  Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМ?  Ответы на вопросы.  **ЦАРозничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.**  [https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT\_ID=136729](https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136729) |
| 18 июня  Четверг  **10:00-11:30** | **Обувь, легпром. Конференция «Неотложные меры в управлении цепями поставок», сессия по маркировке для логистических компаний и импортеров.**  10:15 - 12:20 Сессия «Маркировка».  Маркировка для участников цепей поставок.  Спикер: Александр Долгиев, ведущий бизнес-аналитик, ЦРПТ.  Управление внутренним проектом внедрения маркировки: ключевые вопросы, сложности, подходы.  Спикер: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden.  Круглый стол «Как текущая ситуация отразилась на маркировке продукции»  Спикеры: Дмитрий Иванов, руководитель проектов, Zenden;  Андрей Горбатов, исполнительный директор, F.S. Mackenzie  <https://scmpro.ru/covid-conference> |
| 18 июня  Четверг  **12:00-13:00** | **Табак. Час с экспертом «Рекомендации по работе с ЭДО, при подаче сведений об обороте маркированной табачной продукции»**  Спикер: Александр Кривоносов, эксперт товарной группы Табак, ЦРПТ.  Ответы на вопросы.  [https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT\_ID=136753](https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136753) |
| 18 июня  Четверг  **10:00-12:00** | **Первые шаги для новых участников оборота маркированных обувных товаров. Кто будет осуществлять контроль за немаркированными обувными товарами с 1 июля 2020 года. Правила работы с ЭДО»**  Спикер: Яровая Яна.  Темы:  Что делать если только начали производить/ импортировать/ продавать оптом или в розницу обувные товары, что необходимо сделать? Первые шаги в Честном Знаке.  Что будет если с 1 июля будет осуществляться продажа не маркированной обувью?  Как через ЭДО осуществлять отгрузку товара с указанием кода транспортной упаковки? Как контрагенту осуществить приемку и произвести сверку полученных КМов?  Ответы на вопросы.  **ЦА: Оптовая и розничная торговля, производители, импортеры, комиссионеры.**  [https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT\_ID=136741](https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136741) |
| 19 июня  Пятница  **10:00-12:00** | **Табак. Партнёрский вебинар Клеверенс «Вебинар от экспертов. Маркировка табака»**  Спикеры:  Олег Почепский, бизнес-аналитик маркировки, «Клеверенс»;  Александр Бушнов, ведущий аналитик, «Клеверенс»;  Александр Кривоносов, эксперт ТГ « Табак», ЦРПТ.  Ответы на вопросы.  **Дистрибьюторы, субдистрибьюторы, торговые представители.**  **https://www.cleverence.ru/events/100155/** |
| 19 июня  Пятница  **10:00-12:00** | **Обувь. Партнёрский вебинар Атол «Маркировка в легкой промышленности. Успеть за 2 недели»**  Спикеры:  Евгения Мячкова, АТОЛ;  Александр Долгиев (ЦРПТ).  Темы:  что такое маркировка – про законодательные нюансы простыми словами;  сроки, которые отведены на тест запуск процесса маркировки товара;  порядок регистрации в системе Честный ЗНАК – пошаговая инструкция;  порядок регистрации в GS1 RUS и получения GTIN;  порядок получения кодов маркировки;  этапы подготовки оборудования и ПО, решения АТОЛ для разных типов бизнеса, полезные советы.  [https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT\_ID=134666](https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=134666) |
| 19 июня  Пятница  **14:00-15:30** | **Табак. Нижний Новгород. Маркировка товаров с 1 июля 2020 года. Маркировка и прослеживание табачной продукции. Вебинар с участием спикера от Честного Знака.**  Спикеры:  Александр Кривоносов - эксперт по логистике, ТГ «Табак», ЦРПТ;  Кирилл Сутырин - руководитель технической поддержки ГК Лад;  Аделаида Алексеева - руководитель отдела сопровождения ККТ ГК Лад.  Темы:  цели и задачи создания системы Маркировки;  нормативная база системы Маркировки;  модель функционирования системы Маркировки;  этапы внедрения обязательной маркировки;  штрафы за несоблюдение правил;  требования к организациям оптовой и розничной торговли;  что необходимо для подключения к системе маркировки;  электронный документооборот для маркировки обуви. (на примерах СБИС ОФД, Платформа ОФД);  решения для работы с маркированной обувью для касс Эвотор, Атол, Дримкас и другой контрольно кассовой техники;  работа с маркированной обувью в товароучетных программах  (на примерах 1С, Эвотор, СБИС.Розница);  возможности площадки «Карта жителя», бизнес для предприятий оптовой и розничной торговли.  Ответы на вопросы.  <https://online.sbis.ru/Events/24e4f350-08fb-48a2-92c7-70fcc154ef14> |
| 22 июня  Понедельник  **10:00-12:00** | **Обувь. Вебинар «Маркировка обуви и товаров легкой промышленности: правила, инструкции, особенности продаж»**  Спикеры:  Дмитрий Афанасьев, руководитель направления Маркировка, Платформа ОФД;  Александр Долгиев, ведущий бизнес - аналитик, ЦРПТ.  Темы:  особенности продаж и передачи данных в Честный знак;  требования к производителям, импортерам, оптовым и розничным продавцам;  инструкция по подготовке торговой точки;  мониторинг и проверка корректности отправки чеков в ЦРПТ;  как осуществляется маркировка остатков;  помарочная приемка и повторная маркировка;  штрафы и ответственность.  **Все участники оборота товаров.**  <https://events.webinar.ru/PlatformaOFD/5150617> |
| 23 июня  Вторник  **10:00-12:00** | **Табак «Час с экспертом»**  Спикер: Кривоносов Александр.  Ответы на вопросы.  [https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT\_ID=136758](https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136758) |
| 23 июня  Вторник  **10:00-12:00** | **Обувь «Трансграничная торговля на примере РБ. Обязательная подача сведений об отгрузках в ЧЗ, что будет если не подавать? Что делать если возникли вопросы, где научится работать с системой?»**  Спикер: Юлия Гузиева  Темы:  Что делать если возникли технические вопросы в работе с системой маркировки, как научиться работать с системой (как маркировать, отгружать, продавать)?  Где проходит обучение по работе с Честным Знаком?  Что будет если на Садоводе будут продавать не маркированные обувные товары?  Что будет если с 1 июля у меня на полках в магазине будет стоять не маркированная обувь?  Что будет если я купил не маркированную обувь за границей до 1 июля 2020 года, и она придет в Россию в июле 2020 года?  Ответы на вопросы.  Будет ли перенос сроков обязательной маркировки обуви в связи с коронавирусом в РФ и Европе?  Какие есть исключения для маркировки обуви, что необходимо маркировать, а что нет?  Пошив обуви на заказ, экспорт, народные промыслы и валенки?  Выгода от продажи маркированной обувью. Использование символики Честного Знака в оформлении торговой точки. Какие преимущества я получу?  **Производители, импортеры, оптовые компании, розничные магазины.**  [https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT\_ID=136778](https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136778) |
| 24 июня  среда | **Обувь «Исключения из правил обязательной маркировки обувных товаров. Правила розничной продажи маркированной обуви. Какая обувь подпадает под обязательную маркировку»**  Спикер: Александр Долгиев.  Темы:  Что будет если не сканировать маркированный товар на кассе до 1 июля и после 1 июля. Что делать с маркированным товаром, который продали, но не отсканировали на кассе?  Что будет если продавать не маркированную обувь со склада, а на полках магазина демонстрировать маркированные образцы?  Можно ли наклеить этикетку с маркировкой в момент продажи?  Есть ли особенности маркировки обуви, бывшей в употреблении (горнолыжные и сноубордические ботинки)?  Какова процедура маркировки б/у обуви, которая ввозится из-за границы?  Правила начисления и оплаты кодов маркировки.  Ответы на вопросы.  **ЦАРозничные магазины, оптовые компании, производители, импортеры, комиссионеры.**  [https://xn--80ajghhoc2aj1c8b.xn--p1ai/lectures/vebinary/?ELEMENT\_ID=136789](https://честныйзнак.рф/lectures/vebinary/?ELEMENT_ID=136789) |